



Sehr gerne entwickeln wir für Sie ein individuelles Werbekonzept. Sprechen Sie uns einfach an!

Aus Liebe zu Schleswig-Holstein!

Freuen Sie sich auf ein Premiummagazin mit

- einem hohen Wiedererkennungswert am Point of Sale
- einer sehr guten Vernetzung in der Zielgruppe
- einer langen und nachhaltigen Werbewirkung

AUFLAGE
42.000 Exemplare!
REICHWEITE
147.000 Leser/innen

Als erfolgreichstes Landmagazin für Schleswig-Holstein überzeugt LandGang durch seine unvergleichliche und im »echten Norden« verwurzelte Themenvielfalt. Kompetent und bodenständig berichtet das Magazin über die schönsten Facetten des Landlebens, über interessante Nordlichter, altes Handwerk oder kulinarische Entdeckungen. Mit einer Auflage von 42.000 Exemplaren wendet sich LandGang vor allem an Frauen und diejenigen, die den Norden lieben und sich der Natur und dem Ländlichen verbunden fühlen.

Eine außergewöhnliche Bildsprache, starke regionale Authentizität und emotionale Nähe zur Leserschaft zeichnen das Magazin aus. Die Leserinnen und Leser erwarten zudem viele Mehrwertgeschichten, Dekorations- und Ausflugstipps, interessante Interviews und Kolumnen. Die regionale Verankerung von »LandGang – mein schöner Norden« ermöglicht Ihnen eine zielgerichtete und passgenaue Platzierung Ihrer Produkte und Dienstleistungen innerhalb dieses spezifischen redaktionellen Umfeldes.

In Kürze:

- Zielgruppe:** vornehmlich Frauen
- Alter:** Basis 30-80 Jahre, Kern 40-65 Jahre
- Familienstand:** verheiratet, Kinder aus dem Haus, überwiegend 2-Personen-Haushalt
- Einkommen:** mittleres Niveau, HHN 2.000 €+
- Vertriebsgebiet:** erhältlich sowohl im Jahresabonnement, als auch im Einzelhandel in Schleswig-Holstein, Hamburg und Teilen von Mecklenburg-Vorpommern, in den Kundencentern des sh:z-medienhauses, im Onlinekiosk »Readly« und »iKiosk«
- Einzugsgebiet:** 85 % SH, HH und Teile MVs, Rest überregional
- Kaufverhalten:** zusammen mit dem(Wochenend-) Einkauf
- Nutzungsverhalten:** 60 % der Leser sammeln LandGang, viele verschenken oder verleihen es
- Leser schätzen an LandGang** die regionale Verankerung in Schleswig-Holstein.
- Leserprofil/-Interessen:**
 - Auszeit vom Alltag
 - in wunderschönen Bildern schwelgen
 - Verbundenheit zu Schleswig-Holstein und dessen Natur
 - das kultivierte Landleben
 - Traditionen, Kultur und Ausflugstipps
 - Rezept-, Deko- und Bastel-Ideen

Anzeigenpreise und Formate im redaktionellen Teil

| | Formate | | Preise | |
|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|
| | Hoch | Quer | Grundpreis | Ortspreis |
| U4 | 225 x 285 | – | 4.991,-€ | 4.242,-€ |
| U2/U3 | 225 x 285 | – | 4.324,-€ | 3.675,-€ |
| 1/1 Seite | 225 x 285 | – | 3.546,-€ | 3.014,-€ |
| 1/2 Seite | 112 x 285 | 225 x 142 | 2.089,-€ | 1.775,-€ |
| 1/3 Seite | 75 x 285 | 225 x 95 | 1.515,-€ | 1.287,-€ |
| 1/4 Seite | 56 x 285 | 225 x 71 | 1.100,-€ | 935,-€ |

Mustergrößen:

225 x 285 mm 112 x 285 mm 225 x 142 mm

75 x 285 mm 225 x 95 mm 56 x 285 mm 225 x 71 mm 92 x 127 mm²

Weitere Werbeformen und Sonderformate auf Anfrage!

Anzeigen bitte mit 5 mm Beschnittzugabe umlaufend zum jeweiligen Format anliefern. Beachten Sie bei wichtigen Angaben einen gestalterischen Sicherheitsabstand von mind. 5 mm zum Endformat. Technische Details und Preise für Panoramaazeigen stimmen Sie bitte mit dem Verlag ab. **Bitte beachten Sie unsere Anforderungen an Ihre Anzeigenlieferung weiter hinten in dieser Unterlage.**

Anzeigenpreise und Formate im Marktplatz

| | Formate | | Preise | |
|------------|-----------|-----------|------------|-----------|
| | Hoch | Quer | Grundpreis | Ortspreis |
| 1/2 Seite | 112 x 285 | 225 x 142 | 1.279,-€ | 1.087,-€ |
| 1/4 Seite | 56 x 285 | 225 x 71 | 730,-€ | 620,-€ |
| 1/8 Seite | 45 x 120 | 92 x 60 | 420,-€ | 357,-€ |
| 1/16 Seite | 45 x 60 | 92 x 30 | 230,-€ | 195,-€ |

Mustergrößen:

Satzspiegel Anzeigenteil:

185 x 255 mm, 4-spaltig

Orts- und Grundpreis:

Der Ortspreis kommt für direkt erteilte Aufträge lokaler Unternehmen zur Anwendung. Bei Auftragserteilung über Werbemittler/Agenturen erfolgt eine Berechnung des Grundpreises. Alle Preise zzgl. MwSt.

AE-Provision:

Bei Buchung über eine Agentur gewähren wir 15 % AE-Provision auf den Anzeigen- und Beilagenrundpreis.

Bitte beachten Sie unsere Anforderungen an Ihre Anzeigenlieferung weiter hinten in dieser Unterlage.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt. Aufgrund gestiegener Produktions- und Logistikkosten erlauben wir uns, eine zusätzliche Pauschale in Höhe von 9,8 % auf den Printpreis zu berechnen.

¹ Auflagenanpassungen vorbehalten. ² Nur im Satzspiegel buchbar.

³ Beikleber bedingen der Buchung einer Trägeranzeige im Format von min. 1/1 Seite in der Gesamtauflage. Die Kosten für diese Trägeranzeige werden zusätzlich berechnet.

Erscheinungstermine

| Nr. | Ausgabe | Anzeigen- und Druckunterlagenschluss (Änderungen vorbehalten) | Erscheinungstermin |
|-------------|---------------------|--|--------------------|
| LAG 01/2023 | Januar / Februar | 29. November 2021 | 3. Januar 2023 |
| LAG 02/2023 | März / April | 31. Januar 2023 | 7. März 2023 |
| LAG 03/2023 | Mai / Juni | 4. April 2023 | 2. Mai 2023 |
| LAG 04/2023 | Juli / August | 6. Juni 2023 | 4. Juli 2023 |
| LAG 05/2023 | September / Oktober | 8. August 2023 | 5. September 2023 |
| LAG 06/2023 | November / Dezember | 4. Oktober 2023 | 7. November 2023 |

Eckdaten

Titel: LandGang

Auflage: 42.000 Exemplare¹

Reichweite: ca. 147.000 Leser

Verbreitungsgebiet: Schleswig-Holstein, Hamburg, Teile Mecklenburg-Vorpommerns sowie bundesweit in ausgewählten EV-Stellen



Verbreitungsgebiet

Heftkonfiguration

Format: 225 x 285 mm

Material: 250 g/m², glänzend (Umschlag), 100 g/m², matt, 1.3 Volumen (Innenteil)

Sonderinsertionen

Beilagen

| | bis 20 g | | bis 30 g | |
|--------------------|------------|-----------|------------|-----------|
| | Grundpreis | Ortspreis | Grundpreis | Ortspreis |
| Preis je 1.000 Ex. | 88,-€ | 74,-€ | 99,-€ | 84,-€ |
| Teilaufgabe Abo | 106,-€ | 89,-€ | 119,-€ | 100,-€ |

| | bis 40 g | | bis 50 g | |
|--------------------|------------|-----------|------------|-----------|
| | Grundpreis | Ortspreis | Grundpreis | Ortspreis |
| Preis je 1.000 Ex. | 112,-€ | 94,50€ | 124,-€ | 105,-€ |
| Teilaufgabe Abo | 134,-€ | 113,-€ | 149,-€ | 126,-€ |

Beikleber³

| | Postkarte | | Prospekt bis 25 g | Warenprobe |
|--------------------|------------|-----------|-------------------|-------------|
| | Grundpreis | Ortspreis | | |
| Preis je 1.000 Ex. | 63,-€ | 55,-€ | auf Anfrage | auf Anfrage |
| Teilaufgabe Abo | 81,-€ | 70,-€ | auf Anfrage | auf Anfrage |

Eventuell anfallende postbedingte Handlingsgebühren werden zusätzlich berechnet. Der Verlag behält sich das Recht einer abweichenden Preiskalkulation vor, wenn die Beschaffenheit der Sonderinsertion die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt. Weitere Grammaturen auf Anfrage.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt. Aufgrund gestiegener Produktions- und Logistikkosten erlauben wir uns, eine zusätzliche Pauschale in Höhe von 9,8 % auf den Printpreis zu berechnen.

¹ Auflagenanpassungen vorbehalten. ² Nur im Satzspiegel buchbar.

³ Beikleber bedingen der Buchung einer Trägeranzeige im Format von min. 1/1 Seite in der Gesamtauflage. Die Kosten für diese Trägeranzeige werden zusätzlich berechnet.

Advertorial – Redaktionell gestaltete Anzeigen

Die Darstellung einer Anzeige ist entscheidend für eine hohe Aufmerksamkeit bei der Zielgruppe. Wir bieten Ihnen mit unseren Advertorial-Anzeigen eine besondere Werbeform, die im Layout dem Redaktionskonzept angepasst wird. Das Advertorial ist eine Anzeige, die durch das besondere Design dem Leser die Glaubwürdigkeit eines redaktionellen Beitrags vermittelt. Somit stellen Advertorials eine optimale Werbeform in Ergänzung zur klassischen Werbung dar. Mit ihnen lassen sich selbst umfangreiche Inhalte grafisch ansprechend kommunizieren.

Ihre Vorteile

- Exklusive Platzierung mit hoher Aufmerksamkeit
- Erhöhung der Werbewirkung
- Imagetransfer und Steigerung der Sympathie
- Punktgenaue Platzierung Ihrer Unternehmensbotschaften in der Öffentlichkeit
- Sie senden uns Text und Bildmaterial, wir erstellen daraus kostenfrei Ihr Advertorial*

Anmutungsbeispiele

The examples show how text and images are integrated into a magazine layout. Each example includes a headline, sub-headline, and body text, demonstrating the editorial style of an advertorial.

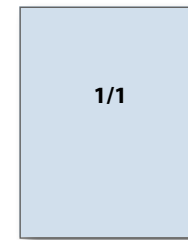
Presserechtlich muss bei Advertorials eine Kennzeichnung mit dem Wort »Anzeige« am oberen, äußeren Rand (nicht am Bund) erfolgen.

* Die Gestaltung dieser Werbeform wird in einem einheitlichen LandGang Look & Feel erstellt. Eine Logoeinbindung ist in dieser erbeform nicht vorgesehen.

Advertorialpreise

Advertorials können Sie in den folgenden Formaten buchen:

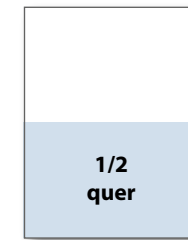
| | Formate | | Preise | |
|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|
| | Hoch | Quer | Grundpreis | Ortspreis |
| 1/1 Seite | 225 x 285 | – | 3.546,-€ | 3.014,-€ |
| 1/2 Seite | 112 x 285 | 225 x 142 | 2.089,-€ | 1.775,-€ |
| 1/3 Seite | 75 x 285 | 225 x 95 | 1.515,-€ | 1.287,-€ |
| 1/4 Seite | 92 x 127 | – | 1.100,-€ | 935,-€ |



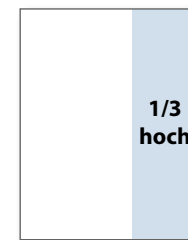
225 x 285 mm



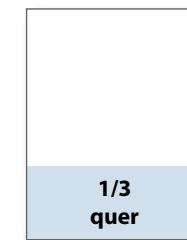
112 x 285 mm



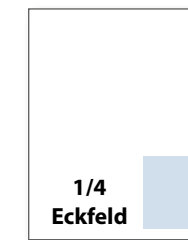
225 x 142 mm



75 x 285 mm



225 x 95 mm



92 x 127 mm²

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt. Aufgrund gestiegener Produktions- und Logistikkosten erlauben wir uns, eine zusätzliche Pauschale in Höhe von 9,8 % auf den Printpreis zu berechnen.

¹ Auflagenanpassungen vorbehalten. ² Nur im Satzspiegel buchbar.

³ Beikleber bedingen der Buchung einer Trägeranzeige im Format von min. 1/1 Seite in der Gesamtauflage. Die Kosten für diese Trägeranzeige werden zusätzlich berechnet.

In wenigen Schritten zu Ihrer werbewirksamen Anzeige!

Gestaltungstipps für Ihre perfekte Präsentation

Farben, Bilder und Gestaltungselemente

- **Ihre Anzeige soll auffallen. Positiv!** Beachten Sie bei der Wahl von Farben, Bildern und Elementen auch das gebuchte Medium und dessen Zielgruppe.
- **Welche Farben verwende ich?** Farben tragen oftmals Bedeutungen, die Sie bedenken sollten.
- **Bilder sind hervorragende Eyecatcher!** Insbesondere der Einsatz eines größeren Bildes (anstelle vieler kleiner Bilder) setzt besondere visuelle Reize und lenkt Aufmerksamkeit auf Ihre Anzeige.
- Bei der **Wahl des Bildmotivs** achten Sie am besten darauf, dass dieses gut erkennbar und realistisch ist. Gleichzeitig sollte das Bild eine hohe Qualität haben, damit der Leser es positiv wahrnimmt.
- **Bilder erzeugen Emotionen**, mit denen Sie Ihre Werbewirkung entsprechend beeinflussen können!

Leserichtung und Anzeigenaufbau

- Es genügt die **Abbildung von vier Grundelementen**: Überschrift, Bild(er), Haupttext und Logo. Als gängiger Anzeigenaufbau hat sich »Bild – Headline – Text – Logo« bewährt.
- Die **Leserichtung** verläuft in der Regel von links nach rechts und von oben nach unten. Der erste Blick fällt meist auf den Abschnitt oberhalb der Mitte. Platzieren Sie wichtige Elemente daher oben oder mittig.

Werbebotschaft und Text

- **Weniger ist mehr!** Lassen Sie hochwertige Bilder sprechen, die Emotionen beim Leser auslösen. Verzichten Sie auf zu viel Text. Kommunizieren Sie nur das wirklich Wichtige!
- Der **Text Ihrer Anzeige** sollte aus einer Headline und einem Haupttext bestehen. Die Headline macht dem Leser Lust, mehr zu lesen. Im Haupttext sind dann alle relevanten Informationen zu Produkt oder Dienstleistung zu finden.
- Die **Schrift** sollte gut lesbar sein und zur Gesamtgestaltung Ihrer Anzeige passen.
- Eine **direkte Aufforderung im Text** aktiviert den Leser zum Handeln (Besuch der Website, Anruf etc.)
- **Image- oder Angebotswerbung?** Überlegen Sie gut, was Sie in Ihrer Anzeige bewerben! Magazine sind Produkte, die eine lange Verweildauer beim Leser haben. Hier ist Imagewerbung grundsätzlich empfehlenswerter als Abverkaufswerbung!

Anforderung an Ihre Anzeigenslieferung

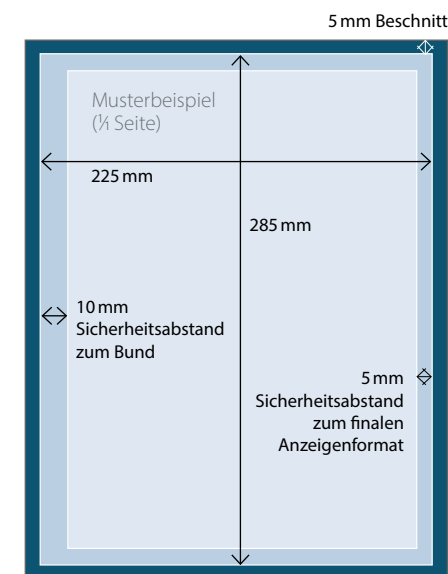
Wie Sie Ihre digitale Anzeigenvorlage optimal aufbereiten

Datenformat und Beschnitt

- **5 mm Beschnittzugabe umlaufend**
Beispiel: Bei einem Endformat von 225 x 285 mm muss das Datenformat 235 x 295 mm aufweisen
- **5 mm Sicherheitsabstand zum Endformat** (für wichtige Elemente und Schriften)
- **10 mm Sicherheitsabstand zum Bund** (für wichtige Elemente und Schriften)

Dateityp und PDF-Anforderung

- **Dateityp:** PDF-Datei
- **PDF-Standard:** PDF/X-3:2002
- **Farbmodus:** CMYK
- **Farbprofil:** ISO Coated FOGRA39
- **Auflösung:** mind. 300 dpi



- 5 mm Beschnitt
- Sicherheitsabstand
- Bereich für wichtige Elemente

Sie benötigen Unterstützung bei der Gestaltung Ihrer Anzeige?

Kein Problem – unsere Mediaberater unterstützen Sie bei der Erstellung Ihrer Anzeige. Auch die grafische Umsetzung Ihrer Ideen können wir Ihnen anbieten. Sprechen Sie uns einfach an.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt. Aufgrund gestiegener Produktions- und Logistikkosten erlauben wir uns, eine zusätzliche Pauschale in Höhe von 9,8 % auf den Printpreis zu berechnen.

¹ Auflagenanpassungen vorbehalten. ² Nur im Satzspiegel buchbar.

³ Beikleber bedingen der Buchung einer Trägeranzeige im Format von min. 1/1 Seite in der Gesamtauflage. Die Kosten für diese Trägeranzeige werden zusätzlich berechnet.