

Digitale Produkte



Preisliste
Grundpreis
2023

Inhaltsverzeichnis

Preise gültig ab 01. Juli 2023

| | |
|-------------------------------|-----------|
| Leistungsdaten | 03 |
| Bannerformate | 04 |
| Online PR-Artikel | 06 |
| Sponsored Post | 07 |
| E-Paper App | 08 |
| News App | 09 |
| Spot-/Video-Produktion | 10 |
| JOB-NORDEN.de | 11 |
| Fremdkanäle | 13 |

Kontakt zum Mediaberater

Name, Vorname:

Telefon:

Email:

Leistungsdaten

Preise gültig ab 01. Juli 2023

Kennzahlen

SVZ.de ist eines der größten Nachrichtenportale Mecklenburg-Vorpommerns und die wichtigste und führende Anlaufstelle für Informationen aus Ihrer Region. Zusammen mit unseren Themenportalen bieten wir Ihnen ein breites Spektrum für Ihre gezielte Kundenansprache.



Desktop

Page Impressions: 2,9 Mio. monatlich
Unique User: 0,7 Mio. monatlich

Quelle: Snowplow 05/2023



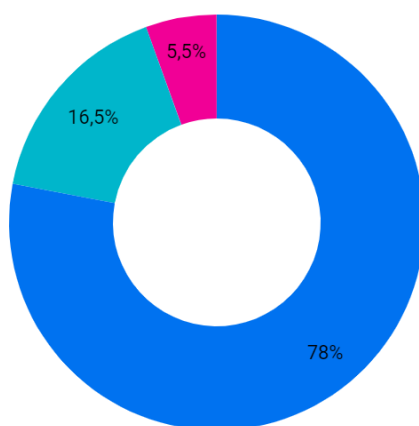
Mobil

Screenaufrufe: 280.000 monatlich
Unique User: 0,5 Mio. monatlich

Quelle: Snowplow 05/2023

Zielgruppe 760.000 Unique User / monatlich

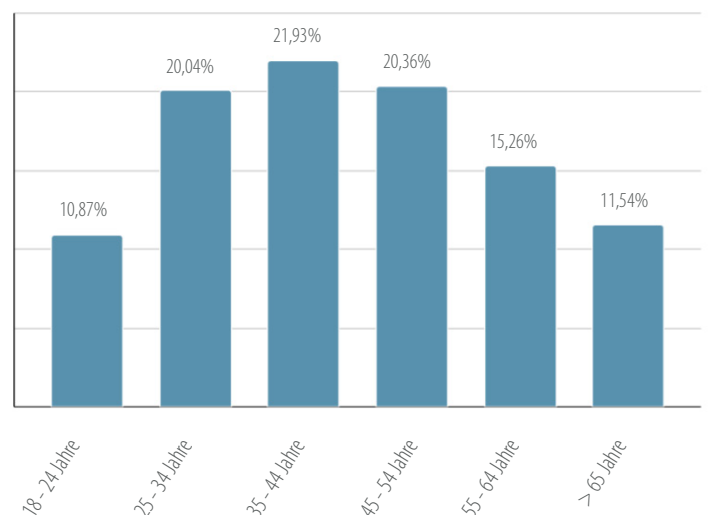
Gerätekatgorie



● Smartphone ● Desktop ● Tablet

Quelle: Snowplow 05/2023

Alter



Bannerformate

Preise gültig ab 01. Juli 2023

01 Medium Rectangle

TKP: 25 €

300 x 250 px
(Retina: 600 x 500 px)
max. 80 KB
PNG | JPG | GIF | HTML

verfügbar für Desktop, Tablet
und Smartphone



TOP
SELLER!

02 Halfpage Ad

TKP: 34 €

300 x 600 px
max. 80 KB
PNG | JPG | GIF | HTML

verfügbar für Desktop und
Smartphone



TOP
SELLER!

03 Billboard

TKP: 53 €

800 x 250 px
max. 100 KB
PNG | JPG | GIF | HTML

verfügbar für Desktop und
Tablet



04 Wallpaper

TKP: 58 €

728 x 90 px + 160 x 600 px
je max. 80 KB
PNG | JPG | GIF | HTML

verfügbar für Desktop und
Tablet



05 Flying Carpet

TKP: 49 €

Desktop / Tablet:
600 x 600 px
Smartphone:
300 x 600 px
(Retina 600 x 1.200 px)
max. 200 KB
PNG | JPG | GIF

verfügbar für Desktop, Tablet
und Smartphone



TOP
SELLER!

06 Fireplace Ad

TKP: 76 €

1.140 x 250 px
+ 2x 120 x 600 px
je max. 80 KB
PNG | JPG | GIF | HTML

verfügbar für Desktop und
Tablet



Bannerformate

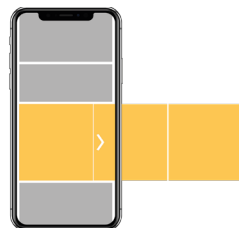
Preise gültig ab 01. Juli 2023

07 Carousel Ad

TKP: 41 €

5 x 300 x 250 px
je max. 100 KB
PNG | JPG | GIF

verfügbar für Desktop und
Smartphone
bis zu 5 Ziel-URLs möglich



Gestaltungspauschale

52 €

Online PR-Artikel

Preise gültig ab 01. Juli 2023

Online PR-Artikel

Werben Sie exklusiv im redaktionellen Umfeld unserer Nachrichtenportale!

Nutzen Sie die Möglichkeit eigene Themen und Inhalte im redaktionellen Umfeld auf svz.de und nnn.de zu platzieren (klar als „Anzeige“ gekennzeichnet) und profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit und dem positiven Image unserer Seiten. Zusätzlich erhalten Sie ein festplatziertes Medium Rectangle und Billboard mit Wunsch-Verlinkung im Artikel dazu.

Der Artikel ist 6 Monate lang auf der Website zu finden. Danach stehen Ihnen Verlängerungsoptionen zur Verfügung.

| Platzierung | Vorlaufzeit | | Preis |
|---|--|--|-----------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> Platzierung auf der SVZ oder NNN Startseite (3 Tage) auf einer passenden Lokalseite oder Lebenswelten-Rubrik. in der News App <p>Artikelseite mit vollständigem Inhalt des Artikels (Text, Bilder, etc.) inkl. Medium Rectangle + Billboard. Kennzeichnung als Anzeige.</p> | <p>14 Tage vor Erscheinungstermin, Abstimmung der Themen-schwerpunkte und Hintergrundinformationen</p> | <p>Vollständige Anlieferung der Inhalte durch den Auftraggeber</p> <p>oder</p> <p>Erstellung der Inhalte durch das Redaktionsteam</p> | <p>1.282 €</p> |

Hinweise zur Anlieferung der Inhalte:

- Anlieferung bis spätestens 5 Werktage vor Erscheinungstermin
- Text: bis zu 2.500 Zeichen
- Bilder: bis zu drei Fotos (Format 16:9, mind. 910x511 px, 72 dpi, JPG-Format)
- Verlinkung: ein Link im Text + ein Link in den Werbeformaten („no-follow“-Link)
- Billboard (800 x 250 px), Medium Rectangle (300 x 250 px, Retina 600 x 500 px)

Auswertungen:
Seitenaufrufe, Nutzer,
Klicks



Ihre Werbebotschaft als Bild-/Text-Kombination innerhalb der redaktionellen Übersichtsseiten in einer festplatzierten Kachel.



Ihre individuell gestaltete Artikelseite mit Text- und Bildinhalten in gewohnter redaktioneller Optik. Inklusive Medium Rectangle und Billboard Platzierung im Artikel sowie eine Verlinkung im Text.

Alle Preise zzgl. MwSt., Grundpreis (GP)

Anlieferung an: digital@medienhausnord.de

Sponsored Post

Preise gültig ab 01. Juli 2023

Sponsored Post auf Facebook oder Instagram

Verlängern Sie Ihre PR und erreichen Sie mehr Menschen!

Verstärken Sie die Reichweite Ihres Online PR-Artikels, indem ein Teaser auf unseren Facebook- oder Instagramkanälen gepostet wird. Nutzen Sie die Reichweite von über 68.000 Abonnenten auf Facebook und 16.000 Followern auf Instagram. Zusätzlich können wir den Post auf Wunsch mit Werbebudget hinterlegen und somit die Reichweite auf den sozialen Netzwerken stärken. Bewerben Sie Ihre PR, Ihr Unternehmen oder Ihre Veranstaltungen.

Vorteile:

- Zusätzliche messbare Reichweite
- Jüngere Zielgruppe der sozialen Medien ansprechen
- Verlängerung Ihrer PR / Bewerbung Ihrer Veranstaltungen

Hinweise zur Anlieferung der Inhalte:

- Anlieferung bis spätestens 5 Werktage vor Erscheinungstermin
- Text: bis zu 300 Zeichen (Kerninformationen am Anfang des Textes)
- Bilder: max. 4 Bilder (Hochformat)
- Verlinkung auf den Artikel oder Verlinkung auf Ihre Website

ab 460€



E-Paper App

Preise gültig ab 01. Juli 2023



01 E-Paper Interstitial

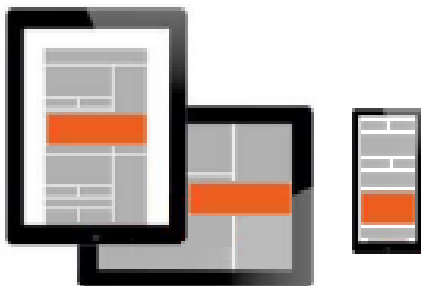


1/1 Anzeige
inkl. Zielverlinkung
Hochformat: 1.532 x 2.048 px
Querformat: 2.048 x 1.532 px
Max. 900 KB

Tageszeitung:
Mo-Sa max. 4 Buchungen pro Tag

| Ausgabe | | Preis pro Tag | Kombinationen | Gesamtausgabe 638 € |
|-----------|-------------|---------------|----------------------------|---------------------|
| SVZ. | Prignitz | 68 € | | |
| | Ludwigslust | 96 € | Ludwigsluster-Kombi | |
| | Hagenow | 108 € | 185 € | |
| | Schwerin | 162 € | Schweriner-Kombi | |
| Gadebusch | 68 € | 207 € | | |
| NNN. | Parchim | 68 € | | |
| | Lübz | 68 € | Parchimer-Kombi | |
| | Sternberg | 68 € | 174 € | |
| | Güstrow | 108 € | | |
| | Bützow | 68 € | Küsten-Kombi | |
| | Rostock | 96 € | 232 € | |

02 Homescreen Ad



Platzierung auf der Startseite der SVZ-/NNN-E-Paper-App.

Mobil: 300 x 250 px
(Retina 600 x 500 px)
Desktop/Tablet: 800 x 250 px
je max. 200 KB
PNG | JPG | GIF | HTML

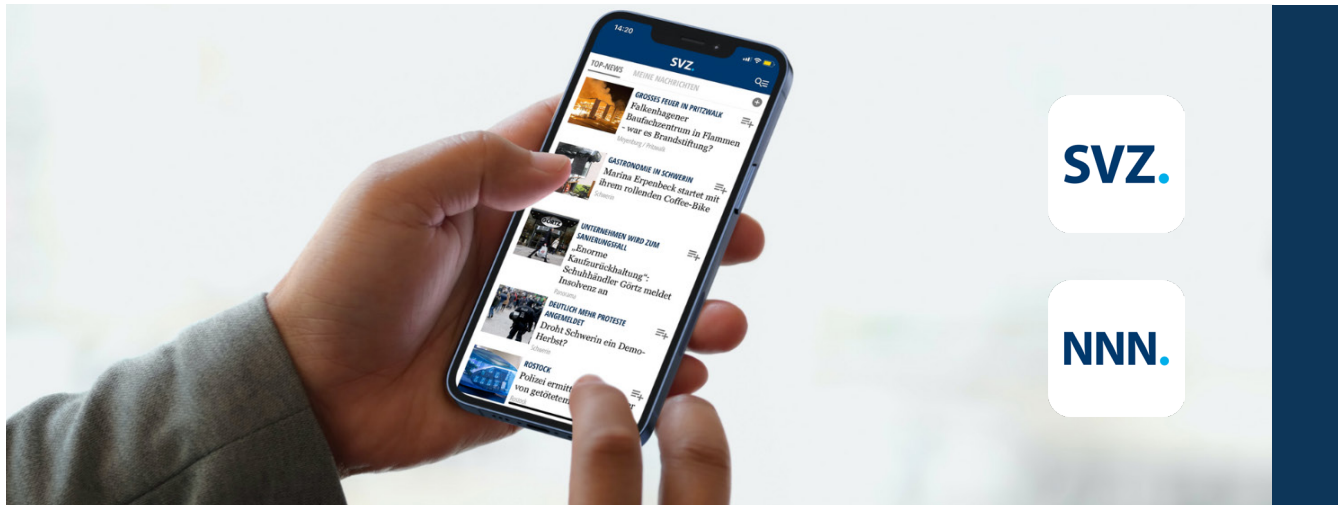
| Ausgabe | Preis pro Woche |
|---------------|-----------------|
| Gesamtausgabe | 682 € |

Alle Preise zzgl. MwSt., Grundpreis (GP)

Anlieferung an: digital@medienhausnord.de | mind. 3 Werktage vor Erscheinung (ET)

News App

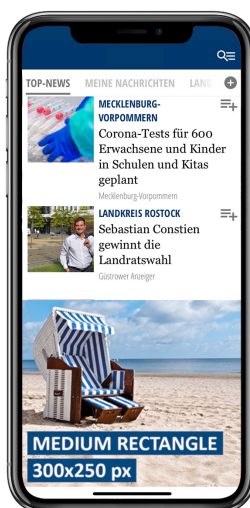
Preise gültig ab 01. Juli 2023



Präsentieren Sie sich als aktueller Werbepartner!

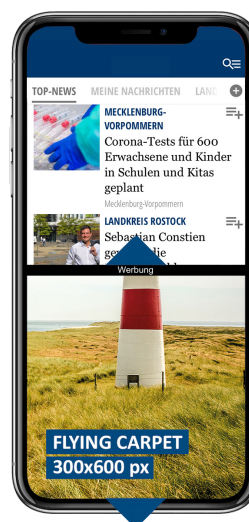
Unsere News-App bietet Ihnen täglich die aktuellsten lokalen, regionalen sowie auch überregionalen Nachrichten in einer App. Nutzen Sie diese besondere Werbeform um Ihre Zielgruppe in Mecklenburg-Vorpommern anzusprechen. Eine Ausspielung in bestimmte Postleitzahlgebiete ist möglich!

Ihre Anzeige in der News App als Medium Rectangle



TKP: 25 €

Ihre Anzeige in der News App als Flying Carpet



TKP : 49 €

- Wechselnde Platzierung auf allen Lokal- und Rubrikseiten
- Wunschplatzierung in einer Lokalausgabe
- Verlinkung zur Wunsch-URL

Größe: 300 x 250 px
(Retina: 600 x 500 px)
PNG | JPG "max. 85 KB"

- Im Artikeltext von längeren Artikeln
- Muss vom Nutzer „überscrollt“ werden und wird so definitiv wahrgenommen
- Verlinkung zur Wunsch-URL

Größe: 300 x 600
(Retina: 600 x 1.200 px)
PNG | JPG "max. 200 KB"

Spot- / Video-Produktion

Preise gültig ab 01. Juli 2023



01 Social Media Spot

- **Spotlänge 15 - 30 Sekunden**
- max. 1 Drehort
- individuelles Kundenbriefing inkl. Ideenfindung, Grobkonzept (max. 2h)
- Konzeption inkl. Feinkonzept, Drehbuch, Shot-Liste (max. 2h)
- Dreh (4h)
- Schnitt inkl. max. zwei Korrekturschleifen (1h)
- Übergabe des Videos via Download
- Übertragung sämtlicher Rechte
- Anfahrtspauschale bis 100 km enthalten

ab 2.259,00 €

02 Recruiting Spot

- **Spotlänge ca. 2 - 3 Minuten**
- max. 4 Interview-Partner
- max. 2 Drehorte
- individuelles Kundenbriefing inkl. Ideenfindung, Grobkonzept (max. 8h)
- Konzeption inkl. Feinkonzept, Drehbuch, Shot-Liste (max. 4h)
- Dreh (8h)
- Schnitt inkl. max. zwei Korrekturschleifen (8h)
- Übergabe des Videos via Download
- Übertragung sämtlicher Rechte
- Anfahrtspauschale bis 100 km enthalten

ab 3.871,00 €

03 Image Video

- **Videolänge ca. 5 - 6 Minuten**
- max. 6 Interview-Partner
- max. 6 Drehorte
- individuelles Kundenbriefing inkl. Ideenfindung, Grobkonzept (max. 12h)
- Konzeption inkl. Feinkonzept, Drehbuch, Shot-Liste (max. 8h)
- Dreh (16h)
- Schnitt inkl. max. zwei Korrekturschleifen (16h)
- Übergabe des Videos via Download
- Übertragung sämtlicher Rechte
- Anfahrtspauschale bis 100 km enthalten

ab 6.506,00 €

JOB-NORDEN.de

Preise gültig ab 01. Juli 2023

**Ihr Jobmarkt für Mecklenburg-Vorpommern und die Prignitz****Direkter Zugang zum regionalen Arbeitsmarkt & dauerhafte Präsenz in der Region**

- **Employer Branding** – Präsentieren Sie sich mit Ihrem Profil als attraktiver Arbeitgeber.
- **Anzeigenflatrate** – Schreiben Sie all Ihre Vakanzen aus und präsentieren Sie die Karrieremöglichkeiten.
- **Selbstverwaltung** – Verwalten Sie Ihre Stellenausschreibungen ganz bequem selbst über unser übersichtliches Backend.
- **Crossmediale Kampagnen** – Videos, Content Marketing oder Onlineanzeigen steigern Ihre Reichweite zusätzlich.

Aboflatrate

Entscheiden Sie sich für eine 1 oder 2 Jahres-Aboflatrate und veröffentlichen Sie unbegrenzt Stellenanzeigen. Inklusiv Premium Arbeitgeberprofil und regionale Logoplatzierung.

| Mitarbeiter | 1 Jahr Laufzeit* | Mitarbeiter | 2 Jahre Laufzeit* |
|-------------|------------------|-------------|-------------------|
| 0 – 5 | 624 € | 0 – 5 | 561 € |
| 6 – 9 | 912 € | 6 – 9 | 821 € |
| 10 – 19 | 1.200 € | 10 – 19 | 1.080 € |
| 20 – 49 | 1.834 € | 20 – 49 | 1.651 € |
| 50 – 99 | 2.408 € | 50 – 99 | 2.167 € |
| 100 – 149 | 3.047 € | 100 – 149 | 2.742 € |
| 150 – 199 | 4.058 € | 150 – 199 | 3.652 € |
| 200 – 299 | 5.076 € | 200 – 299 | 4.569 € |
| 300 – 399 | 5.965 € | 300 – 399 | 5.368 € |
| 400 – 499 | 7.116 € | 400 – 499 | 6.405 € |
| 500 – 749 | 7.622 € | 500 – 749 | 6.860 € |
| 750 – 999 | 8.641 € | 750 – 999 | 7.778 € |
| über 1.000 | auf Anfrage | über 1.000 | auf Anfrage |

-10 %
Preisvorteil**Weitere Produkte**

| | Preis |
|---|------------------|
| Einzelanzeige | 30 Tage / 265 € |
| Top Job – Hervorhebung Ihrer Stellenanzeigen | 30 Tage / 235 € |
| Azubiflatrate | 30 Tage / 229 € |
| Azubiflatrate | 3 Monate / 611 € |

Service (optional)

| | Preis |
|-------------------------------|-------------------|
| Arbeitgeberprofil Einrichtung | einmalig / 55 € |
| Anzeigenerstellung | je Anzeige / 25 € |
| Banner-Erstellung | je Banner / 55 € |

*Mindestlaufzeit 12 oder 24 Monate, danach automatische Verlängerung um 1 Jahr zum dann gültigen Tarifpreis, Kündigungsfrist 3 Monate. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen, Grundpreis (GP)

JOB-NORDEN.de

Preise gültig ab 01. Juli 2023



Ihr Jobmarkt für Mecklenburg-Vorpommern und die Prignitz

Logo- und Bannerplatzierungen

Platzierung auf der Startseite

www.job-norden.de

Preis

| | |
|--------|------------------|
| Logo | 1 Jahr / 1.547 € |
| Banner | 30 Tage / 318 € |

Platzierung auf der Ausbildungsseite

www.job-norden.de/ausbildung

Preis

| | |
|--------|----------------|
| Logo | 1 Jahr / 435 € |
| Banner | 30 Tage / 65 € |

Platzierung auf Regionalseiten

www.job-norden.de/jobs-schwerin

Preis

| | |
|--------|----------------|
| Logo | 1 Jahr / 371 € |
| Banner | 30 Tage / 65 € |

Print-Kombination

Bei der Buchung einer Stellenanzeige in Print, wird diese automatisch je nach Größe für 30 Tage auf JOB-NORDEN.de mitveröffentlicht. Dafür wird eine Pauschale fällig, diese richtet sich nach der Millimeterzahl der Anzeige.

- **unter 50 mm** - keine online Veröffentlichung
- **50 - 200 mm** - 88 €
- **ab 201 mm** - 258 € (inkl. Top Job)

BASIS

- ✓ digitale Einzelanzeige (30 Tage) auf JOB-NORDEN.de
- ✓ oder Anzeigenflatrate auf JOB-NORDEN.de

VERSTÄRKUNG FÜR IHRE STELLENANZEIGE

Top Job auf JOB-NORDEN.de 200 €

- Hervorhebung Ihrer Anzeige auf der Startseite
- 2,6-fache Resonanz auf Ihre Stellenanzeige

Stellenangebote in Mecklenburg Vorpommern und Prignitz. Jetzt einen Job finden in Städten und umliegenden Regionen wie...

- Jobs in Bolzenburg
- Jobs in Gätstreu
- Jobs in Hagenow
- Jobs in Ludwigsland
- Jobs in Parchim
- Jobs in Rostock

Google Ads & Social Media

Preise gültig ab 01. Juli 2023

Greifen Sie auf das Fachwissen des medienhaus:nord und unserer Partner zurück und nutzen Sie die zahlreichen Vorteile von Social Media Marketing. Für alle Kanäle erstellen wir eine individuelle Kampagne.

01 Google



Unterteilung in

Google Search - Die Suchmaschinenwerbung, auch Search Engine Advertising (kurz: SEA), ist ein Teilbereich des Suchmaschinenmarketings und gehört somit zum Online-Marketing. Die Suchmaschinenwerbung umfasst den Bereich bezahlter Anzeigen, die vor allem auf den Ergebnisseiten von Suchmaschinen wie Google ausgespielt werden.

Google Display - Unter Display Advertising (auch Display-Werbung) versteht man alle Arten von Online-Werbung, bei der grafische Werbemittel wie Videos, Animationen oder Bilder verwendet werden.

02 Facebook/Instagram



Halten Sie einen engen Kontakt zu Ihren Kunden und erreichen Sie diese zielgruppengenau mit passender Werbung. Nutzen Sie die enorme Reichweite von Facebook & Instagram und sprechen neue potentielle Kunden via Lookalike-Audience an.

Lernen Sie mehr über Ihre Zielgruppe und heben sich so von Ihrer Konkurrenz ab.

Passend für Recruiting, Image und Productselling Kampagnen.

03 Snapchat



Kernzielgruppe 14 – 18

Dieser Kanal bietet den perfekten Platz für Bewegtbildanzeigen und der Zielgruppen in Ihrer Region. Passender Kanal für Recruiting, speziell für die Bewerbung von Ausbildungsplätzen.

04 TikTok



Kernzielgruppe 16– 39

TikTok eignet sich optimal für den Ausbau der Markenbekanntheit und Recruiting.

Durch Bewegtbild kann man eine junge, regionale Zielgruppe hervorragend erreichen.

05 Spotify



Der Vorteil bei Spotify ist, die Nutzer nicht nur visuell abzuholen, sondern speziell auch über Audio.

Möglich sind Audio Clips mit bis zu 70 Wörtern, Anzeige und Verlinkung. Sie liefern uns den Text und Spotify vertont Ihren Spot.

06 YouTube



Nutzen Sie verschiedene Werbeformate auf der beliebtesten Plattform für Videos. Am besten eignen sich Bewegtbildanzeigen vor oder zwischen den Videos sowie Display Ads. Erreichen Sie eine breitgefächerte Zielgruppe. Bauen Sie das Image Ihrer Marke auf oder betreiben Sie Productselling.

07 LinkedIn



Erreichen Sie mit Ihren Recruitinganzeigen die richtigen Kandidaten auf der Plattform für Geschäftskontakte. Auf LinkedIn erreichen Sie eine hochqualifizierte Zielgruppe in einem professionellen Kontext. Werben Sie für Ihre Vakanzen.

Digitale Produkte



Preisliste
Ortspreis
2023

Inhaltsverzeichnis

Preise gültig ab 01. Juli 2023

| | |
|-------------------------------|-----------|
| Leistungsdaten | 03 |
| Bannerformate | 04 |
| Online PR-Artikel | 06 |
| Sponsored Post | 07 |
| E-Paper App | 08 |
| News App | 09 |
| Spot-/Video-Produktion | 10 |
| JOB-NORDEN.de | 11 |
| Fremdkanäle | 13 |

Kontakt zum Mediaberater

Name, Vorname:

Telefon:

Email:

Leistungsdaten

Preise gültig ab 01. Juli 2023

Kennzahlen

SVZ.de ist eines der größten Nachrichtenportale Mecklenburg-Vorpommerns und die wichtigste und führende Anlaufstelle für Informationen aus Ihrer Region. Zusammen mit unseren Themenportalen bieten wir Ihnen ein breites Spektrum für Ihre gezielte Kundenansprache.



Desktop

Page Impressions: 2,9 Mio. monatlich
Unique User: 0,7 Mio. monatlich

Quelle: Snowplow 05/2023



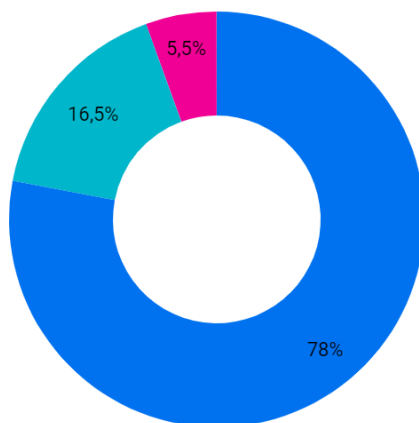
Mobil

Screenaufrufe: 280.000 monatlich
Unique User: 0,5 Mio. monatlich

Quelle: Snowplow 05/2023

Zielgruppe 760.000 Unique User / monatlich

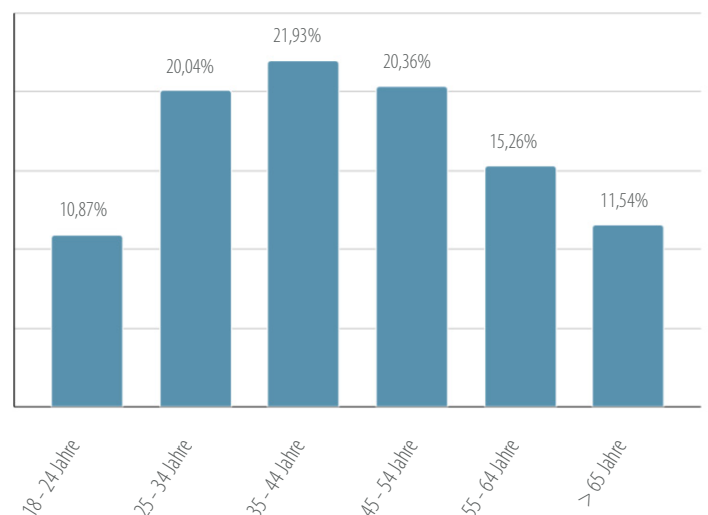
Gerätekatgorie



● Smartphone ● Desktop ● Tablet

Quelle: Snowplow 05/2023

Alter



Bannerformate

Preise gültig ab 01. Juli 2023

01 Medium Rectangle

TKP: 21 €

300 x 250 px
(Retina: 600 x 500 px)
max. 80 KB
PNG | JPG | GIF | HTML

verfügbar für Desktop, Tablet
und Smartphone



TOP
SELLER!

02 Halfpage Ad

TKP: 29 €

300 x 600 px
max. 80 KB
PNG | JPG | GIF | HTML

verfügbar für Desktop und
Smartphone



TOP
SELLER!

03 Billboard

TKP: 45 €

800 x 250 px
max. 100 KB
PNG | JPG | GIF | HTML

verfügbar für Desktop und
Tablet



04 Wallpaper

TKP: 49 €

728 x 90 px + 160 x 600 px
je max. 80 KB
PNG | JPG | GIF | HTML

verfügbar für Desktop und
Tablet



05 Flying Carpet

TKP: 42 €

Desktop / Tablet:
600 x 600 px
Smartphone:
300 x 600 px
(Retina 600 x 1.200 px)
max. 200 KB
PNG | JPG | GIF

verfügbar für Desktop, Tablet
und Smartphone



TOP
SELLER!

06 Fireplace Ad

TKP: 65 €

1.140 x 250 px
+ 2x 120 x 600 px
je max. 80 KB
PNG | JPG | GIF | HTML

verfügbar für Desktop und
Tablet



Bannerformate

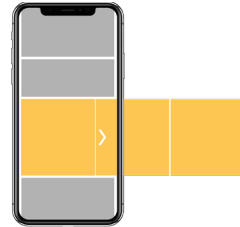
Preise gültig ab 01. Juli 2023

07 Carousel Ad

TKP: 35 €

5 x 300 x 250 px
je max. 100 KB
PNG | JPG | GIF

verfügbar für Desktop und
Smartphone
bis zu 5 Ziel-URLs möglich



Gestaltungspauschale

52 €

Online PR-Artikel

Preise gültig ab 01. Juli 2023

Online PR-Artikel

Werben Sie exklusiv im redaktionellen Umfeld unserer Nachrichtenportale!

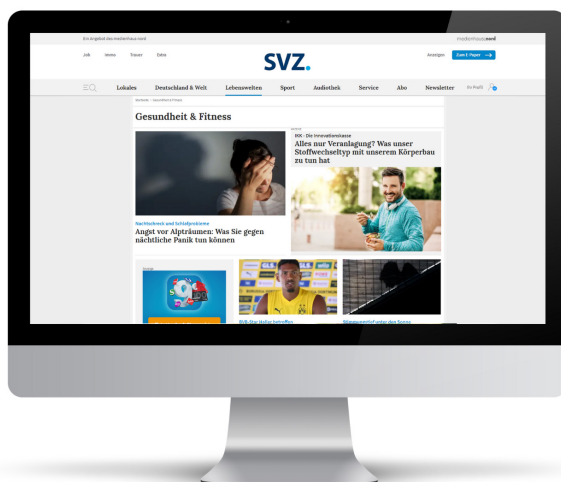
Nutzen Sie die Möglichkeit eigene Themen und Inhalte im redaktionellen Umfeld auf svz.de und nnn.de zu platzieren (klar als „Anzeige“ gekennzeichnet) und profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit und dem positiven Image unserer Seiten. Zusätzlich erhalten Sie ein festplatziertes Medium Rectangle und Billboard mit Wunsch-Verlinkung im Artikel dazu. **Der Artikel ist 6 Monate lang auf der Website zu finden.** Danach stehen Ihnen Verlängerungsoptionen zur Verfügung.

| Platzierung | Vorlaufzeit | | Preis |
|---|--|--|-----------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> Platzierung auf der SVZ oder NNN Startseite (3 Tage) auf einer passenden Lokalseite oder Lebenswelten-Rubrik. in der News App <p>Artikelseite mit vollständigem Inhalt des Artikels (Text, Bilder, etc.) inkl. Medium Rectangle + Billboard. Kennzeichnung als Anzeige.</p> | <p>14 Tage vor Erscheinungstermin, Abstimmung der Themen-schwerpunkte und Hintergrundinformationen</p> | <p>Vollständige Anlieferung der Inhalte durch den Auftraggeber</p> <p>oder</p> <p>Erstellung der Inhalte durch das Redaktionsteam</p> | <p>1.090 €</p> |

Hinweise zur Anlieferung der Inhalte:

- Anlieferung bis spätestens 5 Werktage vor Erscheinungstermin
- Text: bis zu 2.500 Zeichen
- Bilder: bis zu drei Fotos (Format 16:9, mind. 910x511 px, 72 dpi, JPG-Format)
- Verlinkung: ein Link im Text + ein Link in den Werbeformaten („no-follow“-Link)
- Billboard (800 x 250 px), Medium Rectangle (300 x 250 px, Retina 600 x 500 px)

Auswertungen:
Seitenaufrufe, Nutzer,
Klicks



Ihre Werbebotschaft als Bild-/Text-Kombination innerhalb der redaktionellen Übersichtsseiten in einer festplatzierten Kachel.

Alle Preise zzgl. MwSt., Ortspreis (OP)

Anlieferung an: digital@medienhausnord.de



Ihre individuell gestaltete Artikelseite mit Text- und Bildinhalten in gewohnter redaktioneller Optik. Inklusive Medium Rectangle und Billboard Platzierung im Artikel sowie eine Verlinkung im Text.

Sponsored Post

Preise gültig ab 01. Juli 2023

Sponsored Post auf Facebook oder Instagram

Verlängern Sie Ihre PR und erreichen Sie mehr Menschen!

Verstärken Sie die Reichweite Ihres Online PR-Artikels, indem ein Teaser auf unseren Facebook- oder Instagramkanälen gepostet wird. Nutzen Sie die Reichweite von über 68.000 Abonnenten auf Facebook und 16.000 Followern auf Instagram. Zusätzlich können wir den Post auf Wunsch mit Werbebudget hinterlegen und somit die Reichweite auf den sozialen Netzwerken stärken. Bewerben Sie Ihre PR, Ihr Unternehmen oder Ihre Veranstaltungen.

Vorteile:

- Zusätzliche messbare Reichweite
- Jüngere Zielgruppe der sozialen Medien ansprechen
- Verlängerung Ihrer PR / Bewerbung Ihrer Veranstaltungen

Hinweise zur Anlieferung der Inhalte:

- Anlieferung bis spätestens 5 Werktage vor Erscheinungstermin
- Text: bis zu 300 Zeichen (Kerninformationen am Anfang des Textes)
- Bilder: max. 4 Bilder (Hochformat)
- Verlinkung auf den Artikel oder Verlinkung auf Ihre Website

ab 400€



E-Paper App

Preise gültig ab 01. Juli 2023



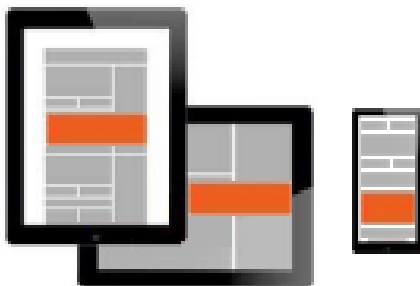
01 E-Paper Interstitial



1/1 Anzeige
inkl. Zielverlinkung
Hochformat: 1.532 x 2.048 px
Querformat: 2.048 x 1.532 px
Max. 900 KB
Tageszeitung:
Mo-Sa max. 4 Buchungen pro Tag

| Ausgabe | | Preis pro Tag | Kombinationen | Gesamtausgabe 542 € |
|-----------|-------------|---------------|------------------------------|---------------------|
| SVZ. | Prignitz | 58 € | | |
| | Ludwigslust | 82 € | Ludwigsluster-Kombi 157 € | |
| | Hagenow | 92 € | | |
| | Schwerin | 138 € | Schweriner-Kombi 176 € | |
| Gadebusch | 58 € | | | |
| NNN. | Parchim | 58 € | Parchimer-Kombi 148 € | |
| | Lübz | 58 € | | |
| | Sternberg | 58 € | Küsten-Kombi 197 € | |
| | Güstrow | 92 € | | |
| | Bützow | 58 € | | |
| | Rostock | 82 € | | |

02 Homescreen Ad



Platzierung auf der Startseite der SVZ-/NNN-E-Paper-App.

Mobil: 300 x 250 px
(Retina 600 x 500 px)
Desktop/Tablet: 800 x 250 px
je max. 200 KB
PNG | JPG | GIF | HTML

| Ausgabe | Preis pro Woche |
|---------------|-----------------|
| Gesamtausgabe | 580 € |

Alle Preise zzgl. MwSt., Ortspreis (OP)

Anlieferung an: digital@medienhausnord.de | mind. 3 Werktage vor Erscheinung (ET)

News App

Preise gültig ab 01. Juli 2023



Präsentieren Sie sich als aktueller Werbepartner!

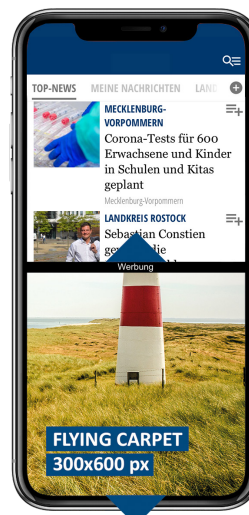
Unsere News-App bietet Ihnen täglich die aktuellsten lokalen, regionalen sowie auch überregionalen Nachrichten in einer App. Nutzen Sie diese besondere Werbeform um Ihre Zielgruppe in Mecklenburg-Vorpommern anzusprechen. Eine Ausspielung in bestimmte Postleitzahlgebiete ist möglich!

Ihre Anzeige in der News App als Medium Rectangle



TKP: 21 €

Ihre Anzeige in der News App als Flying Carpet



TKP : 42 €

- Wechselnde Platzierung auf allen Lokal- und Rubrikseiten
- Wunschplatzierung in einer Lokalausgabe
- Verlinkung zur Wunsch-URL

Größe: 300 x 250 px
(Retina: 600 x 500 px)
PNG | JPG "max. 85 KB"

- Im Artikeltext von längeren Artikeln
- Muss vom Nutzer „überscrollt“ werden und wird so definitiv wahrgenommen
- Verlinkung zur Wunsch-URL

Größe: 300 x 600
(Retina: 600 x 1.200 px)
PNG | JPG "max. 200 KB"

Spot- / Video-Produktion

Preise gültig ab 01. Juli 2023



01 Social Media Spot

- **Spotlänge 15 - 30 Sekunden**
- max. 1 Drehort
- individuelles Kundenbriefing inkl. Ideenfindung, Grobkonzept (max. 2h)
- Konzeption inkl. Feinkonzept, Drehbuch, Shot-Liste (max. 2h)
- Dreh (4h)
- Schnitt inkl. max. zwei Korrekturschleifen (1h)
- Übergabe des Videos via Download
- Übertragung sämtlicher Rechte
- Anfahrtpauschale bis 100 km enthalten

ab 1.920,00 €

02 Recruiting Spot

- **Spotlänge ca. 2 - 3 Minuten**
- max. 4 Interview-Partner
- max. 2 Drehorte
- individuelles Kundenbriefing inkl. Ideenfindung, Grobkonzept (max. 8h)
- Konzeption inkl. Feinkonzept, Drehbuch, Shot-Liste (max. 4h)
- Dreh (8h)
- Schnitt inkl. max. zwei Korrekturschleifen (8h)
- Übergabe des Videos via Download
- Übertragung sämtlicher Rechte
- Anfahrtpauschale bis 100 km enthalten

ab 3.290,00 €

03 Image Video

- **Videolänge ca. 5 - 6 Minuten**
- max. 6 Interview-Partner
- max. 6 Drehorte
- individuelles Kundenbriefing inkl. Ideenfindung, Grobkonzept (max. 12h)
- Konzeption inkl. Feinkonzept, Drehbuch, Shot-Liste (max. 8h)
- Dreh (16h)
- Schnitt inkl. max. zwei Korrekturschleifen (16h)
- Übergabe des Videos via Download
- Übertragung sämtlicher Rechte
- Anfahrtpauschale bis 100 km enthalten

ab 5.530,00 €

JOB-NORDEN.de

Preise gültig ab 01. Juli 2023

**Ihr Jobmarkt für Mecklenburg-Vorpommern und die Prignitz****Direkter Zugang zum regionalen Arbeitsmarkt & dauerhafte Präsenz in der Region**

- **Employer Branding** – Präsentieren Sie sich mit Ihrem Profil als attraktiver Arbeitgeber.
- **Anzeigenflatrate** – Schreiben Sie all Ihre Vakanzen aus und präsentieren Sie die Karrieremöglichkeiten.
- **Selbstverwaltung** – Verwalten Sie Ihre Stellenausschreibungen ganz bequem selbst über unser übersichtliches Backend.
- **Crossmediale Kampagnen** – Videos, Content Marketing oder Onlineanzeigen steigern Ihre Reichweite zusätzlich.

Aboflatrate

Entscheiden Sie sich für eine 1 oder 2 Jahres-Aboflatrate und veröffentlichen Sie unbegrenzt Stellenanzeigen. Inklusiv Premium Arbeitgeberprofil und regionale Logoplatzierung.

| Mitarbeiter | 1 Jahr Laufzeit* | Mitarbeiter | 2 Jahre Laufzeit* |
|-------------|------------------|-------------|-------------------|
| 0 – 5 | 530 € | 0 – 5 | 477 € |
| 6 – 9 | 775 € | 6 – 9 | 698 € |
| 10 – 19 | 1.020 € | 10 – 19 | 918 € |
| 20 – 49 | 1.559 € | 20 – 49 | 1.403 € |
| 50 – 99 | 2.047 € | 50 – 99 | 1.842 € |
| 100 – 149 | 2.590 € | 100 – 149 | 2.331 € |
| 150 – 199 | 3.449 € | 150 – 199 | 3.104 € |
| 200 – 299 | 4.315 € | 200 – 299 | 3.884 € |
| 300 – 399 | 5.070 € | 300 – 399 | 4.563 € |
| 400 – 499 | 6.049 € | 400 – 499 | 5.444 € |
| 500 – 749 | 6.479 € | 500 – 749 | 5.831 € |
| 750 – 999 | 7.345 € | 750 – 999 | 6.611 € |
| über 1.000 | auf Anfrage | über 1.000 | auf Anfrage |

-10 %
Preisvorteil**Weitere Produkte**

| | Preis |
|---|------------------|
| Einzelanzeige | 30 Tage / 225 € |
| Top Job – Hervorhebung Ihrer Stellenanzeigen | 30 Tage / 200 € |
| Azubiflatrate | 30 Tage / 195 € |
| Azubiflatrate | 3 Monate / 519 € |

Service (optional)

| | Preis |
|-------------------------------|-------------------|
| Arbeitgeberprofil Einrichtung | einmalig / 55 € |
| Anzeigenerstellung | je Anzeige / 25 € |
| Banner-Erstellung | je Banner / 55 € |

*Mindestlaufzeit 12 oder 24 Monate, danach automatische Verlängerung um 1 Jahr zum dann gültigen Tarifpreis, Kündigungsfrist 3 Monate. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen. Ortspreis (OP)

JOB-NORDEN.de

Preise gültig ab 01. Juli 2023



Ihr Jobmarkt für Mecklenburg-Vorpommern und die Prignitz

Logo- und Bannerplatzierungen

Platzierung auf der Startseite

www.job-norden.de

Preis

| | |
|--------|------------------|
| Logo | 1 Jahr / 1.315 € |
| Banner | 30 Tage / 270 € |

Platzierung auf der Ausbildungsseite

www.job-norden.de/ausbildung

Preis

| | |
|--------|----------------|
| Logo | 1 Jahr / 370 € |
| Banner | 30 Tage / 55 € |

Platzierung auf Regionalseiten

www.job-norden.de/jobs-schwerin

Preis

| | |
|--------|----------------|
| Logo | 1 Jahr / 315 € |
| Banner | 30 Tage / 55 € |

Print-Kombination

Bei der Buchung einer Stellenanzeige in Print, wird diese automatisch je nach Größe für 30 Tage auf JOB-NORDEN.de mitveröffentlicht. Dafür wird eine Pauschale fällig, diese richtet sich nach der Millimeterzahl der Anzeige.

- **unter 50 mm** - keine online Veröffentlichung
- **50 - 200 mm** - 75 €
- **ab 201 mm** - 219 € (inkl. Top Job)

BASIS ✓ digitale Einzelanzeige (30 Tage) auf JOB-NORDEN.de
 ✓ oder Anzeigenflatrate auf JOB-NORDEN.de

VERSTÄRKUNG FÜR IHRE STELLENANZEIGE

Top Job auf JOB-NORDEN.de 200 €

- Hervorhebung Ihrer Anzeige auf der Startseite
- 2,6-fache Resonanz auf Ihre Stellenanzeige

Legen Sie Ihre Anzeige hier aus: **TOP JOB**

Wir haben hier Jobs um die Ecke! #JOB-NORDEN

Tätigkeit, Stichwort, Berufstitel

Ort und PLZ

Suchen

Stellenangebote in Mecklenburg Vorpommern und Prignitz jetzt einen Job finden in Städten und umliegenden Regionen wie ...

- Jobs in Boizenburg
- Jobs in Güstrow
- Jobs in Hagenow
- Jobs in Ludwigsland
- Jobs in Parchim
- Jobs in Rostock

Google Ads & Social Media

Preise gültig ab 01. Juli 2023

Greifen Sie auf das Fachwissen des medienhaus:nord und unserer Partner zurück und nutzen Sie die zahlreichen Vorteile von Social Media Marketing. Für alle Kanäle erstellen wir eine individuelle Kampagne.

01 Google



Unterteilung in

Google Search - Die Suchmaschinenwerbung, auch Search Engine Advertising (kurz: SEA), ist ein Teilbereich des Suchmaschinenmarketings und gehört somit zum Online-Marketing. Die Suchmaschinenwerbung umfasst den Bereich bezahlter Anzeigen, die vor allem auf den Ergebnisseiten von Suchmaschinen wie Google ausgespielt werden.

Google Display - Unter Display Advertising (auch Display-Werbung) versteht man alle Arten von Online-Werbung, bei der grafische Werbemittel wie Videos, Animationen oder Bilder verwendet werden.

02 Facebook/Instagram



Halten Sie einen engen Kontakt zu Ihren Kunden und erreichen Sie diese zielgruppengenau mit passender Werbung. Nutzen Sie die enorme Reichweite von Facebook & Instagram und sprechen neue potentielle Kunden via Lookalike-Audience an.

Lernen Sie mehr über Ihre Zielgruppe und heben sich so von Ihrer Konkurrenz ab.

Passend für Recruiting, Image und Productselling Kampagnen.

03 Snapchat



Kernzielgruppe 14 – 18

Dieser Kanal bietet den perfekten Platz für Bewegtbildanzeigen und der Zielgruppen in Ihrer Region. Passender Kanal für Recruiting, speziell für die Bewerbung von Ausbildungsplätzen.

04 TikTok



Kernzielgruppe 16– 39

TikTok eignet sich optimal für den Ausbau der Markenbekanntheit und Recruiting.

Durch Bewegtbild kann man eine junge, regionale Zielgruppe hervorragend erreichen.

05 Spotify



Der Vorteil bei Spotify ist, die Nutzer nicht nur visuell abzuholen, sondern speziell auch über Audio.

Möglich sind Audio Clips mit bis zu 70 Wörtern, Anzeige und Verlinkung. Sie liefern uns den Text und Spotify vertont Ihren Spot.

06 YouTube



Nutzen Sie verschiedene Werbeformate auf der beliebtesten Plattform für Videos. Am besten eignen sich Bewegtbildanzeigen vor oder zwischen den Videos sowie Display Ads. Erreichen Sie eine breitgefächerte Zielgruppe. Bauen Sie das Image Ihrer Marke auf oder betreiben Sie Productselling.

07 LinkedIn



Erreichen Sie mit Ihren Recruitinganzeigen die richtigen Kandidaten auf der Plattform für Geschäftskontakte. Auf LinkedIn erreichen Sie eine hochqualifizierte Zielgruppe in einem professionellen Kontext. Werben Sie für Ihre Vakanzen.