Preisliste Nr. 39
Gültig ab 01.01.2026

Mediadaten 2026

www.mhn-medien.de

shz

Verlagsstandorte

shz
Schleswig-Holsteinischer Zeitungsverlag GmbH & Co. KG

Schleswig-Holsteinischer
Zeitungsverlag GmbH & Co. KG
Postfach 15 53, 24905 Flensburg
Fördestraße 20, 24944 Flensburg
Telefon 0461 808-0

Anzeigen-/Buchungsservice
Telefon 0461 808-4052
anzeigenverkauf@shz.de

Key Account
media sales:nord gmbh
Telefon 040 52308-2032
mediaservice@msnord.de

Digitale Vermarktung
online-marketing@publishersaleshub.de

shz-Verlagsstandorte

Flensburg
Fördestraße 20
24944 Flensburg
Telefon 0461 808-2175
anzeigen.flensburg@shz.de

Schleswig
Stadtweg 54
24837 Schleswig
Telefon 04621 808-2210
anzeigen.schleswig@shz.de

Kappeln
Schmiedestraße 11
24376 Kappeln
Telefon 04642 51-0
kundencenter@shz.de

Eckernförde
Schulweg 7
24340 Eckernförde
Telefon 04351 9008-2476
anzeigen.eckernfoerde@shz.de

Niebüll
Hauptstraße 21
25899 Niebüll
Telefon 04661 9697-0
anzeigen.niebuell@shz.de

Sylt
Andreas-Dirks-Straße 14
25980 Sylt OT Westerland
Telefon 04651 9814-2382
anzeigen.sylt@shz.de

Föhr/Amrum
Große Straße 16
25938 Wyk/Föhr
Telefon 04681 5976-2395
anzeigen.wyk@shz.de

Husum
Markt 23
25813 Husum
Telefon 04841 8965-2370
anzeigen.husum@shz.de

Rendsburg
Stegen 3b
24768 Rendsburg
Telefon 04331 464-2456
anzeigen.rendsburg@shz.de

Neumünster
Kuhberg 34
24534 Neumünster
Telefon 04321 946-2725
anzeigen.neumuenster@shz.de

Itzehoe
Sandberg 18-20
25524 Itzehoe
Telefon 04821 605-2510
anzeigen.itzehoe@shz.de

Eutin
Schloßstraße 5–7
23701 Eutin
Telefon 04521 779-2910
anzeigen.eutin@shz.de

Bad Oldesloe
Mühlenstraße 18-20
23843 Bad Oldesloe
Telefon 04531 163-2662
bekanntmachungen@shz.de

Norderstedt
media sales:nord gmbh
Beim Umspannwerk 2
22844 Norderstedt
Telefon 040 52308-2032
mediaservice@msnord.de

A. Beig-Verlagsstandorte

Pinneberg
Damm 9–19
25421 Pinneberg
Telefon 04101 535-6201
anzeigen@a-beig.de

Uetersen
Großer Sand 3
25436 Uetersen
Telefon 04122 400830-6281
anzeigen@a-beig.de

Elmshorn
Schulstraße 13
25335 Elmshorn
Telefon 04121 297-2816
anzeigen@a-beig.de

Wedel
Feldstr. 3, Welau Arcaden
22880 Wedel
Telefon 04103 700800-6273
anzeigen@a-beig.de

Schleswig-Holsteinischer Zeitungsverlag GmbH & Co. KG

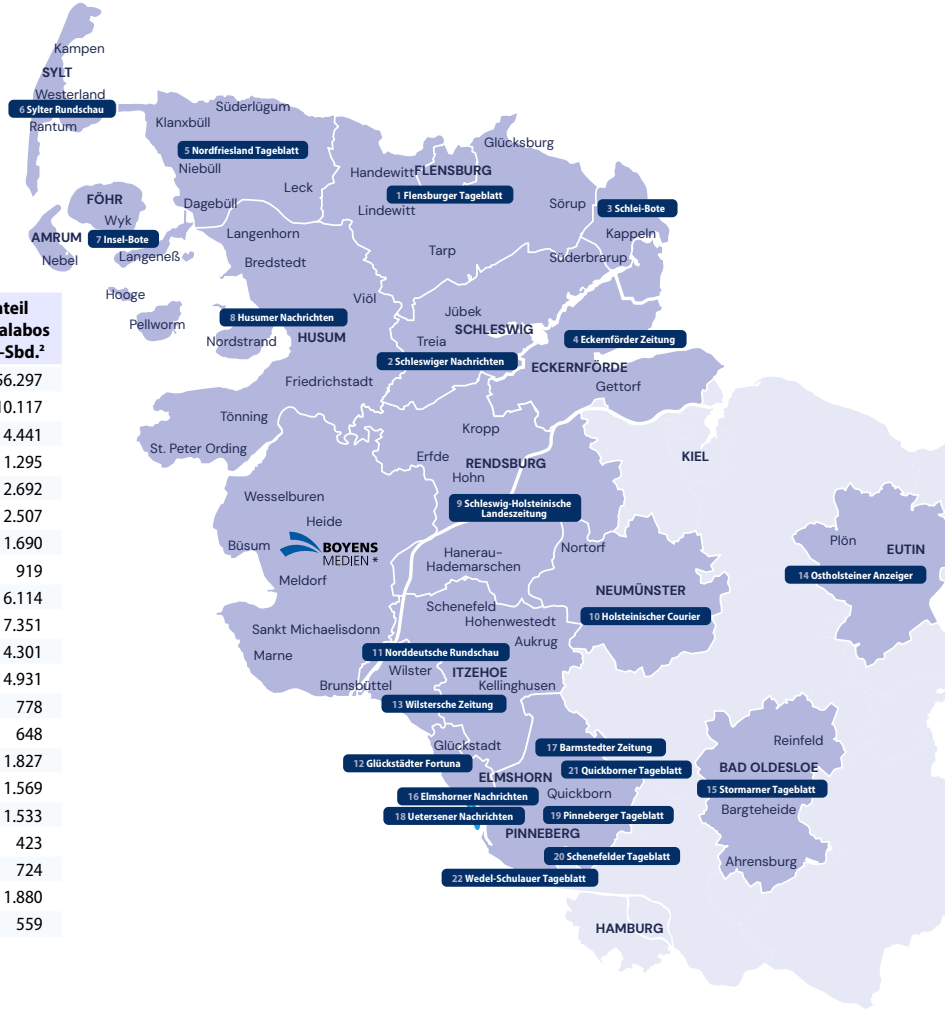
VERKAUFTE AUFLAGEN PRINT UND DIGITAL

	Mo.–Sbd.	Mo.–Fr.	Sbd.	Anteil Digitalabos Mo.–Sbd.[2]
shz-Gesamtausgabe (1–22)[1]	141.959	139.714	152.330	56.297
1 Flensburger Tageblatt	24.486	24.184	25.890	10.117
2 Schleswiger Nachrichten	10.748	10.640	11.255	4.441
3 Schlei-Bote	3.134	3.076	3.394	1.295
4 Eckernförder Zeitung	6.516	6.387	7.119	2.692
5 Nordfriesland Tageblatt	6.067	6.043	6.203	2.507
6 Sylter Rundschau	4.090	4.021	4.394	1.690
7 Der Insel-Bote	2.224	2.196	2.361	919
8 Husumer Nachrichten	14.798	14.694	15.319	6.114
9 Schlesw.-Holst. Landeszeitung	17.792	17.482	19.218	7.351
10 Holsteinischer Courier	10.409	10.122	11.695	4.301
11 Norddeutsche Rundschau	11.934	11.705	13.193	4.931
12 Glückstädter Fortuna	1.883	1.839	2.079	778
13 Wilstersche Zeitung	1.568	1.550	1.646	648
14 Ostholsteiner Anzeiger	4.422	4.393	4.568	1.827
15 Stormarner Tageblatt	3.797	3.768	3.934	1.569
16 Elmshorner Nachrichten	5.418	5.188	6.459	1.533
17 Barmstedter Zeitung	1.495	1.468	1.618	423
18 Uetersener Nachrichten	2.559	2.517	2.756	724
19–21 Pinneberger Tageblatt[3]	6.645	6.552	7.092	1.880
22 Wedel-Schulauer Tageblatt	1.976	1.940	2.137	559

[1] verk. Auflage lt. IVW II/2025

[2] verk. Auflage shz Gesamtausgabe lt. IVW II/2025, verk. Auflage Einzelausgaben: Verlagsangabe

[3] inkl. Quickborner Tageblatt und Schenefelder Tageblatt



* Partnerverlag im shz-Stellenmarkt

Die wichtigsten Informationen

VERLAGSANGABEN/NACHLÄSSE

VERLAG

Schleswig-Holsteinischer
Zeitungsverlag GmbH & Co. KG
Fördestraße 20, 24944 Flensburg
Telefon 0461 808-0 Zentrale
HypoVereinsbank
IBAN DE92 2003 0000 0080 1807 03
BIC HY VE DE MM 300

ANZEIGEN-/BUCHUNGSSERVICE

Telefon 0461 808-4052
E-Mail anzeigenverkauf@shz.de
Buchung und Bestätigung können auch über das OBS Online Booking System erfolgen.

NATIONALER KEY ACCOUNT

media sales:nord gmbh
Telefon 040 52308-2032
E-Mail mediaservice@msnord.de

PRODUKTBERATUNG

E-Mail:
online-marketing@publishersaleshub.de

ZEITUNGSFORMATE

Siehe Technische Angaben/ Druckunterlagen

ANZEIGENSCHLUSS- UND RÜCKTRITTSTERMINE

Für **Montag**: Do., 15 Uhr
für **Dienstag**: Fr., 10 Uhr
für **Mittwoch**: Mo., 10 Uhr
für **Donnerstag**: Di., 10 Uhr
für **Freitag**: Mi., 10 Uhr
für **Sonnabend**: Do., 15 Uhr
Reise: Mi., 18 Uhr
Stellen: Mi., 18 Uhr

ORTSPREISE

Der Ortspreis kommt für direkt erteilte Aufträge des lokalen Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes zur Anwendung. Alle Preise zuzüglich MwSt.

AE-PROVISION

15 % auf den Anzeigen- und Beilagengrundpreis.

ABSCHLUSSMODALITÄTEN

Anzeigen- und Beilagenaufträge, die nicht zum Tarifpreis abgerechnet werden, sind nicht abschlussfähig.

NACHLÄSSE

(Kalenderjahr 01.01.–31.12.)

Malstaffel		Mengenstaffel	
6 ×	5 %	3.000 mm	5 %
12 ×	7,5 %	5.000 mm	7,5 %
24 ×	12,5 %	10.000 mm	12,5 %
52 ×	17,5 %	20.000 mm	17,5 %
75 ×	20 %		
100 ×	21 %		

ERWEITERTE MENGENSTAFFEL

30.000 mm	21 %
60.000 mm	22 %
80.000 mm	23 %
100.000 mm	24 %
150.000 mm	25 %

Abschlüsse werden entweder nach der Mal- oder der Mengenstaffel abgerechnet.

BEILAGENRABATT

ab	500.000 Stück	1 %
ab	1.000.000 Stück	2 %
ab	1.500.000 Stück	3 %
ab	2.000.000 Stück	4 %
ab	2.500.000 Stück	5 %
ab	3.000.000 Stück	6 %
ab	4.000.000 Stück	7 %
ab	5.000.000 Stück	8 %

STRECKENRABATT

auf Anfrage

ANZEIGENGESTALTUNG

- bis 100 Millimeter 25 € zzgl. MwSt.
- bis 300 Millimeter 30 € zzgl. MwSt.
- ab 301 Millimeter 45 € zzgl. MwSt.
- anteilige Satzkosten bei Abbestellungen einer gesetzten Anzeige 50 €/Std. zzgl. MwSt.
- jeder weitere Korrekturabzug 10 € zzgl. MwSt.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlung sofort netto Kasse nach Rechnungserhalt ohne Abzug (Skonto).

CHIFFREGEBÜHR

Für Anzeigen unter Kennziffer werden, abhängig von den mit dem Auftraggeber einzelvertraglich vereinbarten Zustellmodalitäten, Gebühren erhoben.

SONSTIGES

Private Familienzeigen und ausgewählte Rubrikenanzeigen erscheinen auch im Internet.

Technische Angaben/Druckunterlagen

ZEITUNGSFORMAT
Alle Titel erscheinen im Berliner Format (BF).

PAPIERQUALITÄT
Zeitungsstandard

SATZSPIEGEL
278 mm × 430 mm (B × H)

SEITENVOLUMEN (1/1 SEITE)
2.580 mm

SPALTENZAHL
6 Spalten

SPALTENBREITEN

1 sp =	45 mm	4 sp =	185 mm
2 sp =	92 mm	5 sp =	231 mm
3 sp =	138 mm	6 sp =	278 mm

Abweichende Spaltenbreiten für Familienanzeigen auf Anfrage.

PANORAMA
Mindesthöhe 200 mm

DRUCKVERFAHREN
Rotations-Offset-Druck (Coldset)

DRUCKFORM
Offsetdruckplatte

GRUNDSCHRIFTEN
8 Punkt

DRUCKUNTERLAGEN
DIGITALE VORLAGENANLIEFERUNG-
Bitte liefern Sie fertige Druckunterlagen für bereits vorliegende Aufträge bis spätestens zum jeweiligen Anzeigenschluss digital als EPS- oder PDF-Datei (mehrere Dateien in einem Ordner zusammenfassen). E-Mail: druckunterlagen@shz.de

Schriften, die nicht in der shz-Schriftenliste vorhanden sind, müssen in Pfade umgewandelt, in die Datei eingebunden oder mitgeliefert werden.

Für angelieferte Dateien ist ein zeitungsüblicher Punktzuwachs und Gesamtfarbauftrag nach Ifra-Zeitungsprofil zu berücksichtigen.
Bitte übermitteln Sie uns mit dem Anzeigenauftrag ein Muster der Anzeige und den Dateinamen der übertragenen Anzeigendaten.
Wir beraten Sie gern bei allen technischen Fragen unter: Telefon 04331 3520 4877.

PUNKTRASTER
48er Raster,
Rasterwinkelung: Gelb 0°, Cyan 15°, Magenta 75°, Kontrast 135°.

BILDBEARBEITUNG
WAN-IFRAnewspaper26v5
Auflösung der Farb- und Graustufenbilder 244 dpi,
Auflösung der Strichbilder 1200 dpi,
Gesamtfarbauftrag 240 %

VORLAGEN FÜR DUPLEXDRUCK
Rasterwinkelung:
1. Farbe 15°
2. Farbe 45°
3. Farbe 75°

FARBEN
Maßgeblich ist die bundesweit gültige, separierte HKS „Z"-Farbtafel, gedruckt in der Euro-Skala. Alle anderen Farbtöne nach entsprechender zeitungsgerechter Vorlage und rechtzeitiger Absprache, mindestens 1 Woche vor Anzeigenschlusstermin. Farbtöne werden im Zusammendruck der Skalenfarben („CMYK") annähernd erreicht und sind nicht reklamationsfähig.

DRUCKFOLGE
Cyan, Magenta, Gelb, Tiefe

PLATZIERUNGSWÜNSCHE
Platzierungswünsche für Einzeltitel und Kombinationen werden nach Möglichkeit erfüllt. Bei Nichteinhaltung besteht kein Anspruch auf Preisnachlass.

Standardformate

Grundpreise (€/mm)

1/1 Seite

1.000er Eckfeld/Juniorpage

ZIS-Nummer	Ausgabe	Breite in mm	Höhe in mm	Mo.– Fr. Preis sw – 4c	Sonnabend Preis sw – 4c	Breite in mm	Höhe in mm	Mo.– Fr. Preis sw – 4c	Sonnabend Preis sw – 4c
104230	shp Schleswig-Holstein Presse	278	430	85.965,60 €	92.415,60 €	185	250	33.320,00 €	35.820,00 €
105192	shz Gesamtausgabe plus	278	430	72.059,40 €	79.567,20 €	185	250	27.930,00 €	30.840,00 €
104680	shz Gesamtausgabe	278	430	67.002,60 €	75.207,00 €	185	250	25.970,00 €	29.150,00 €
104096	Hauptausgabe Flensburg	278	430	34.004,40 €	37.539,00 €	185	250	13.180,00 €	14.550,00 €
100280	Ostküsten-Kombination	278	430	23.452,20 €	25.155,00 €	185	250	9.090,00 €	9.750,00 €
104102	Schlei-Schwansen-Kombination	278	430	16.125,00 €	17.311,80 €	185	250	6.250,00 €	6.710,00 €
100366	Schlei-Kombination	278	430	11.919,60 €	12.796,80 €	185	250	4.620,00 €	4.960,00 €
100970	Westküsten-Kombination	278	430	17.492,40 €	19.066,20 €	185	250	6.780,00 €	7.390,00 €
105767	Festland-Kombination	278	430	14.835,00 €	15.789,60 €	185	250	5.750,00 €	6.120,00 €
104637	Hauptausgabe Hamburg	278	430	33.488,40 €	38.184,00 €	185	250	12.980,00 €	14.800,00 €
104118	Kiel-Kombination	278	430	22.626,60 €	24.406,80 €	185	250	8.770,00 €	9.460,00 €
104100	Südwest-Kombination-Neumünster	278	430	23.555,40 €	26.316,00 €	185	250	9.130,00 €	10.200,00 €
104101	Südwest-Kombination	278	430	19.737,00 €	21.775,20 €	185	250	7.650,00 €	8.440,00 €
102746	Rendsburg-Neumünster-Kombination	278	430	18.550,20 €	20.949,60 €	185	250	7.190,00 €	8.120,00 €
102113	Norddeutsche Rundschau, Glückstädter Fortuna, Wilstersche Zeitung	278	430	12.487,20 €	13.880,40 €	185	250	4.840,00 €	5.380,00 €
104538	Steinburg-Elmshorn-Barmstedt Kombination	278	430	15.918,60 €	17.802,00 €	185	250	6.170,00 €	6.900,00 €
101408	Flensburger Tageblatt	278	430	18.447,00 €	19.891,80 €	185	250	7.150,00 €	7.710,00 €
101814	Eckernförder Zeitung	278	430	9.030,00 €	9.984,60 €	185	250	3.500,00 €	3.870,00 €
101160	Sylter Rundschau	278	430	7.559,40 €	10.861,80 €	185	250	2.930,00 €	4.210,00 €
100249	Insel-Bote	278	430	5.985,60 €	6.475,80 €	185	250	2.320,00 €	2.510,00 €
101018	Schleswig-Holsteinische Landeszeitung	278	430	13.338,60 €	14.912,40 €	185	250	5.170,00 €	5.780,00 €
101010	Holsteinischer Courier	278	430	9.855,60 €	11.274,60 €	185	250	3.820,00 €	4.370,00 €
100979	Ostholsteiner Anzeiger	278	430	7.869,00 €	8.385,00 €	185	250	3.050,00 €	3.250,00 €
100501	Stormarner Tageblatt	278	430	7.714,20 €	8.307,60 €	185	250	2.990,00 €	3.220,00 €

Standardformate

Ortspreise (€/mm)

1/1 Seite

1.000er Eckfeld/Juniorpage

ZIS-Nummer	Ausgabe	Breite in mm	Höhe in mm	Mo.– Fr. Preis sw – 4c	Sonnabend Preis sw – 4c	Breite in mm	Höhe in mm	Mo.– Fr. Preis sw – 4c	Sonnabend Preis sw – 4c
104230	shp Schleswig-Holstein Presse	278	430	73.091,40 €	78.561,00 €	185	250	28.330,00 €	30.450,00 €
105192	shz Gesamtausgabe plus	278	430	61.249,20 €	67.621,80 €	185	250	23.740,00 €	26.210,00 €
104680	shz Gesamtausgabe	278	430	56.966,40 €	63.906,60 €	185	250	22.080,00 €	24.770,00 €
104096	Hauptausgabe Flensburg	278	430	28.896,00 €	31.940,40 €	185	250	11.200,00 €	12.380,00 €
100280	Ostküsten-Kombination	278	430	19.917,60 €	21.362,40 €	185	250	7.720,00 €	8.280,00 €
104102	Schlei-Schwansen-Kombination	278	430	13.699,80 €	14.706,00 €	185	250	5.310,00 €	5.700,00 €
100366	Schlei-Kombination	278	430	10.139,40 €	10.861,80 €	185	250	3.930,00 €	4.210,00 €
100970	Westküsten-Kombination	278	430	14.860,80 €	16.202,40 €	185	250	5.760,00 €	6.280,00 €
105767	Festland-Kombination	278	430	12.642,00 €	13.416,00 €	185	250	4.900,00 €	5.200,00 €
104637	Hauptausgabe Hamburg	278	430	28.457,40 €	32.430,60 €	185	250	11.030,00 €	12.570,00 €
104118	Kiel-Kombination	278	430	19.221,00 €	20.743,20 €	185	250	7.450,00 €	8.040,00 €
104100	Südwest-Kombination-Neumünster	278	430	20.020,80 €	22.368,60 €	185	250	7.760,00 €	8.670,00 €
104101	Südwest-Kombination	278	430	16.770,00 €	18.498,60 €	185	250	6.500,00 €	7.170,00 €
102746	Rendsburg-Neumünster-Kombination	278	430	15.763,80 €	17.802,00 €	185	250	6.110,00 €	6.900,00 €
102113	Norddeutsche Rundschau, Glückstädter Fortuna, Wilstersche Zeitung	278	430	10.603,80 €	11.816,40 €	185	250	4.110,00 €	4.580,00 €
104538	Steinburg-Elmshorn-Barmstedt Kombination	278	430	13.545,00 €	15.118,80 €	185	250	5.250,00 €	5.860,00 €
101408	Flensburger Tageblatt	278	430	15.660,60 €	16.924,80 €	185	250	6.070,00 €	6.560,00 €
101814	Eckernförder Zeitung	278	430	7.662,60 €	8.488,20 €	185	250	2.970,00 €	3.290,00 €
101160	Sylter Rundschau	278	430	6.424,20 €	9.236,40 €	185	250	2.490,00 €	3.580,00 €
100249	Insel-Bote	278	430	5.082,60 €	5.495,40 €	185	250	1.970,00 €	2.130,00 €
101018	Schleswig-Holsteinische Landeszeitung	278	430	11.326,20 €	12.667,80 €	185	250	4.390,00 €	4.910,00 €
101010	Holsteinischer Courier	278	430	8.385,00 €	9.571,80 €	185	250	3.250,00 €	3.710,00 €
100979	Ostholsteiner Anzeiger	278	430	6.682,20 €	7.120,80 €	185	250	2.590,00 €	2.760,00 €
100501	Stormarner Tageblatt	278	430	6.553,20 €	7.069,20 €	185	250	2.540,00 €	2.740,00 €

Standardformate

Grundpreise (€/mm)

blattbreit 1/2 Seite quer

blatthoch 1/2 Seite hoch

ZIS-Nummer	Ausgabe	Breite in mm	Höhe in mm	Mo.– Fr. Preis sw – 4c	Sonnabend Preis sw – 4c	Breite in mm	Höhe in mm	Mo.– Fr. Preis sw – 4c	Sonnabend Preis sw – 4c
104230	shp Schleswig-Holstein Presse	278	215	42.982,80 €	46.207,80 €	138	430	42.982,80 €	46.207,80 €
105192	shz Gesamtausgabe plus	278	215	36.029,70 €	39.783,60 €	138	430	36.029,70 €	39.783,60 €
104680	shz Gesamtausgabe	278	215	33.501,30 €	37.603,50 €	138	430	33.501,30 €	37.603,50 €
104096	Hauptausgabe Flensburg	278	215	17.002,20 €	18.769,50 €	138	430	17.002,20 €	18.769,50 €
100280	Ostküsten-Kombination	278	215	11.726,10 €	12.577,50 €	138	430	11.726,10 €	12.577,50 €
104102	Schlei-Schwansen-Kombination	278	215	8.062,50 €	8.655,90 €	138	430	8.062,50 €	8.655,90 €
100366	Schlei-Kombination	278	215	5.959,80 €	6.398,40 €	138	430	5.959,80 €	6.398,40 €
100970	Westküsten-Kombination	278	215	8.746,20 €	9.533,10 €	138	430	8.746,20 €	9.533,10 €
105767	Festland-Kombination	278	215	7.417,50 €	7.894,80 €	138	430	7.417,50 €	7.894,80 €
104637	Hauptausgabe Hamburg	278	215	16.744,20 €	19.092,00 €	138	430	16.744,20 €	19.092,00 €
104118	Kiel-Kombination	278	215	11.313,30 €	12.203,40 €	138	430	11.313,30 €	12.203,40 €
104100	Südwest-Kombination-Neumünster	278	215	11.777,70 €	13.158,00 €	138	430	11.777,70 €	13.158,00 €
104101	Südwest-Kombination	278	215	9.868,50 €	10.887,60 €	138	430	9.868,50 €	10.887,60 €
102746	Rendsburg-Neumünster-Kombination	278	215	9.275,10 €	10.474,80 €	138	430	9.275,10 €	10.474,80 €
102113	Norddeutsche Rundschau, Glückstädter Fortuna, Wilstersche Zeitung	278	215	6.243,60 €	6.940,20 €	138	430	6.243,60 €	6.940,20 €
104538	Steinburg-Elmshorn-Barmstedt Kombination	278	215	7.959,30 €	8.901,00 €	138	430	7.959,30 €	8.901,00 €
101408	Flensburger Tageblatt	278	215	9.223,50 €	9.945,90 €	138	430	9.223,50 €	9.945,90 €
101814	Eckernförder Zeitung	278	215	4.515,00 €	4.992,30 €	138	430	4.515,00 €	4.992,30 €
101160	Sylter Rundschau	278	215	3.779,70 €	5.430,90 €	138	430	3.779,70 €	5.430,90 €
100249	Insel-Bote	278	215	2.992,80 €	3.237,90 €	138	430	2.992,80 €	3.237,90 €
101018	Schleswig-Holsteinische Landeszeitung	278	215	6.669,30 €	7.456,20 €	138	430	6.669,30 €	7.456,20 €
101010	Holsteinischer Courier	278	215	4.927,80 €	5.637,30 €	138	430	4.927,80 €	5.637,30 €
100979	Ostholsteiner Anzeiger	278	215	3.934,50 €	4.192,50 €	138	430	3.934,50 €	4.192,50 €
100501	Stormarner Tageblatt	278	215	3.857,10 €	4.153,80 €	138	430	3.857,10 €	4.153,80 €

Standardformate

Ortspreise (€/mm)

Blattbreit 1/2 Seite quer

Blatthoch 1/2 Seite hoch

ZIS-Nummer	Ausgabe	Breite in mm	Höhe in mm	Mo.– Fr. Preis sw – 4c	Sonnabend Preis sw – 4c	Breite in mm	Höhe in mm	Mo.– Fr. Preis sw – 4c	Sonnabend Preis sw – 4c
104230	shp Schleswig-Holstein Presse	278	215	36.545,70 €	39.280,50 €	138	430	36.545,70 €	39.280,50 €
105192	shz Gesamtausgabe plus	278	215	30.624,60 €	33.810,90 €	138	430	30.624,60 €	33.810,90 €
104680	shz Gesamtausgabe	278	215	28.483,20 €	31.953,30 €	138	430	28.483,20 €	31.953,30 €
104096	Hauptausgabe Flensburg	278	215	14.448,00 €	15.970,20 €	138	430	14.448,00 €	15.970,20 €
100280	Ostküsten-Kombination	278	215	9.958,80 €	10.681,20 €	138	430	9.958,80 €	10.681,20 €
104102	Schlei-Schwansen-Kombination	278	215	6.849,90 €	7.353,00 €	138	430	6.849,90 €	7.353,00 €
100366	Schlei-Kombination	278	215	5.069,70 €	5.430,90 €	138	430	5.069,70 €	5.430,90 €
100970	Westküsten-Kombination	278	215	7.430,40 €	8.101,20 €	138	430	7.430,40 €	8.101,20 €
105767	Festland-Kombination	278	215	6.321,00 €	6.708,00 €	138	430	6.321,00 €	6.708,00 €
104637	Hauptausgabe Hamburg	278	215	14.228,70 €	16.215,30 €	138	430	14.228,70 €	16.215,30 €
104118	Kiel-Kombination	278	215	9.610,50 €	10.371,60 €	138	430	9.610,50 €	10.371,60 €
104100	Südwest-Kombination-Neumünster	278	215	10.010,40 €	11.184,30 €	138	430	10.010,40 €	11.184,30 €
104101	Südwest-Kombination	278	215	8.385,00 €	9.249,30 €	138	430	8.385,00 €	9.249,30 €
102746	Rendsburg-Neumünster-Kombination	278	215	7.881,90 €	8.901,00 €	138	430	7.881,90 €	8.901,00 €
102113	Norddeutsche Rundschau, Glückstädter Fortuna, Wilstersche Zeitung	278	215	5.301,90 €	5.908,20 €	138	430	5.301,90 €	5.908,20 €
104538	Steinburg-Elmshorn-Barmstedt Kombination	278	215	6.772,50 €	7.559,40 €	138	430	6.772,50 €	7.559,40 €
101408	Flensburger Tageblatt	278	215	7.830,30 €	8.462,40 €	138	430	7.830,30 €	8.462,40 €
101814	Eckernförder Zeitung	278	215	3.831,30 €	4.244,10 €	138	430	3.831,30 €	4.244,10 €
101160	Sylter Rundschau	278	215	3.212,10 €	4.618,20 €	138	430	3.212,10 €	4.618,20 €
100249	Insel-Bote	278	215	2.541,30 €	2.747,70 €	138	430	2.541,30 €	2.747,70 €
101018	Schleswig-Holsteinische Landeszeitung	278	215	5.663,10 €	6.333,90 €	138	430	5.663,10 €	6.333,90 €
101010	Holsteinischer Courier	278	215	4.192,50 €	4.785,90 €	138	430	4.192,50 €	4.785,90 €
100979	Ostholsteiner Anzeiger	278	215	3.341,10 €	3.560,40 €	138	430	3.341,10 €	3.560,40 €
100501	Stormarner Tageblatt	278	215	3.276,60 €	3.534,60 €	138	430	3.276,60 €	3.534,60 €

Standardformate

Grundpreise (€/mm)

blattbreit 1/3 Seite quer

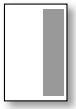
blatthoch 1/3 Seite hoch

ZIS-Nummer	Ausgabe	Breite in mm	Höhe in mm	Mo.– Fr. Preis sw – 4c	Sonnabend Preis sw – 4c	Breite in mm	Höhe in mm	Mo.– Fr. Preis sw -– 4c	Sonnabend Preis sw – 4c
104230	shp Schleswig-Holstein Presse	278	143	28.588,56 €	30.733,56 €	92	430	28.655,20 €	30.805,20 €
105192	shz Gesamtausgabe plus	278	143	23.963,94 €	26.460,72 €	92	430	24.019,80 €	26.522,40 €
104680	shz Gesamtausgabe	278	143	22.282,26 €	25.010,70 €	92	430	22.334,20 €	25.069,00 €
104096	Hauptausgabe Flensburg	278	143	11.308,44 €	12.483,90 €	92	430	11.334,80 €	12.513,00 €
100280	Ostküsten-Kombination	278	143	7.799,22 €	8.365,50 €	92	430	7.817,40 €	8.385,00 €
104102	Schlei-Schwansen-Kombination	278	143	5.362,50 €	5.757,18 €	92	430	5.375,00 €	5.770,60 €
100366	Schlei-Kombination	278	143	3.963,96 €	4.255,68 €	92	430	3.973,20 €	4.265,60 €
100970	Westküsten-Kombination	278	143	5.817,24 €	6.340,62 €	92	430	5.830,80 €	6.355,40 €
105767	Festland-Kombination	278	143	4.933,50 €	5.250,96 €	92	430	4.945,00 €	5.263,20 €
104637	Hauptausgabe Hamburg	278	143	11.136,84 €	12.698,40 €	92	430	11.162,80 €	12.728,00 €
104118	Kiel-Kombination	278	143	7.524,66 €	8.116,68 €	92	430	7.542,20 €	8.135,60 €
104100	Südwest-Kombination-Neumünster	278	143	7.833,54 €	8.751,60 €	92	430	7.851,80 €	8.772,00 €
104101	Südwest-Kombination	278	143	6.563,70 €	7.241,52 €	92	430	6.579,00 €	7.258,40 €
102746	Rendsburg-Neumünster-Kombination	278	143	6.169,02 €	6.966,96 €	92	430	6.183,40 €	6.983,20 €
102113	Norddeutsche Rundschau, Glückstädter Fortuna, Wilstersche Zeitung	278	143	4.152,72 €	4.616,04 €	92	430	4.162,40 €	4.626,80 €
104538	Steinburg-Elmshorn-Barmstedt Kombination	278	143	5.293,86 €	5.920,20 €	92	430	5.306,20 €	5.934,00 €
101408	Flensburger Tageblatt	278	143	6.134,70 €	6.615,18 €	92	430	6.149,00 €	6.630,60 €
101814	Eckernförder Zeitung	278	143	3.003,00 €	3.320,46 €	92	430	3.010,00 €	3.328,20 €
101160	Sylter Rundschau	278	143	2.513,94 €	3.612,18 €	92	430	2.519,80 €	3.620,60 €
100249	Insel-Bote	278	143	1.990,56 €	2.153,58 €	92	430	1.995,20 €	2.158,60 €
101018	Schleswig-Holsteinische Landeszeitung	278	143	4.435,86 €	4.959,24 €	92	430	4.446,20 €	4.970,80 €
101010	Holsteinischer Courier	278	143	3.277,56 €	3.749,46 €	92	430	3.285,20 €	3.758,20 €
100979	Ostholsteiner Anzeiger	278	143	2.616,90 €	2.788,50 €	92	430	2.623,00 €	2.795,00 €
100501	Stormarner Tageblatt	278	143	2.565,42 €	2.762,76 €	92	430	2.571,40 €	2.769,20 €

Standardformate

Ortspreise (€/mm)

blattbreit 1/3 Seite quer



blatthoch 1/3 Seite hoch

ZIS-Nummer	Ausgabe	Breite in mm	Höhe in mm	Mo.– Fr. Preis sw – 4c	Sonnabend Preis sw – 4c	Breite in mm	Höhe in mm	Mo.– Fr. Preis sw – 4c	Sonnabend Preis sw – 4c
104230	shp Schleswig-Holstein Presse	278	143	24.307,14 €	26.126,10 €	92	430	24.363,80 €	26.187,00 €
105192	shz Gesamtausgabe plus	278	143	20.368,92 €	22.488,18 €	92	430	20.416,40 €	22.540,60 €
104680	shz Gesamtausgabe	278	143	18.944,64 €	21.252,66 €	92	430	18.988,80 €	21.302,20 €
104096	Hauptausgabe Flensburg	278	143	9.609,60 €	10.622,04 €	92	430	9.632,00 €	10.646,80 €
100280	Ostküsten-Kombination	278	143	6.623,76 €	7.104,24 €	92	430	6.639,20 €	7.120,80 €
104102	Schlei-Schwansen-Kombination	278	143	4.555,98 €	4.890,60 €	92	430	4.566,60 €	4.902,00 €
100366	Schlei-Kombination	278	143	3.371,94 €	3.612,18 €	92	430	3.379,80 €	3.620,60 €
100970	Westküsten-Kombination	278	143	4.942,08 €	5.388,24 €	92	430	4.953,60 €	5.400,80 €
105767	Festland-Kombination	278	143	4.204,20 €	4.461,60 €	92	430	4.214,00 €	4.472,00 €
104637	Hauptausgabe Hamburg	278	143	9.463,74 €	10.785,06 €	92	430	9.485,80 €	10.810,20 €
104118	Kiel-Kombination	278	143	6.392,10 €	6.898,32 €	92	430	6.407,00 €	6.914,40 €
104100	Südwest-Kombination-Neumünster	278	143	6.658,08 €	7.438,86 €	92	430	6.673,60 €	7.456,20 €
104101	Südwest-Kombination	278	143	5.577,00 €	6.151,86 €	92	430	5.590,00 €	6.166,20 €
102746	Rendsburg-Neumünster-Kombination	278	143	5.242,38 €	5.920,20 €	92	430	5.254,60 €	5.934,00 €
102113	Norddeutsche Rundschau, Glückstädter Fortuna, Wilstersche Zeitung	278	143	3.526,38 €	3.929,64 €	92	430	3.534,60 €	3.938,80 €
104538	Steinburg-Elmshorn-Barmstedt Kombination	278	143	4.504,50 €	5.027,88 €	92	430	4.515,00 €	5.039,60 €
101408	Flensburger Tageblatt	278	143	5.208,06 €	5.628,48 €	92	430	5.220,20 €	5.641,60 €
101814	Eckernförder Zeitung	278	143	2.548,26 €	2.822,82 €	92	430	2.554,20 €	2.829,40 €
101160	Sylter Rundschau	278	143	2.136,42 €	3.071,64 €	92	430	2.141,40 €	3.078,80 €
100249	Insel-Bote	278	143	1.690,26 €	1.827,54 €	92	430	1.694,20 €	1.831,80 €
101018	Schleswig-Holsteinische Landeszeitung	278	143	3.766,62 €	4.212,78 €	92	430	3.775,40 €	4.222,60 €
101010	Holsteinischer Courier	278	143	2.788,50 €	3.183,18 €	92	430	2.795,00 €	3.190,60 €
100979	Ostholsteiner Anzeiger	278	143	2.222,22 €	2.368,08 €	92	430	2.227,40 €	2.373,60 €
100501	Stormarner Tageblatt	278	143	2.179,32 €	2.350,92 €	92	430	2.184,40 €	2.356,40 €

Standardformate

Grundpreise (€/mm)

1/4 Seite quer

Eckfeld 1/4 Seite

ZIS-Nummer	Ausgabe	Breite in mm	Höhe in mm	Mo.– Fr. Preis sw – 4c	Sonnabend Preis sw – 4c	Breite in mm	Höhe in mm	Mo.– Fr. Preis sw – 4c	Sonnabend Preis sw – 4c
104230	shp Schleswig-Holstein Presse	278	107	21.391,44 €	22.996,44 €	138	215	21.491,40 €	23.103,90 €
105192	shz Gesamtausgabe plus	278	107	17.931,06 €	19.799,28 €	138	215	18.014,85 €	19.891,80 €
104680	shz Gesamtausgabe	278	107	16.672,74 €	18.714,30 €	138	215	16.750,65 €	18.801,75 €
104096	Hauptausgabe Flensburg	278	107	8.461,56 €	9.341,10 €	138	215	8.501,10 €	9.384,75 €
100280	Ostküsten-Kombination	278	107	5.835,78 €	6.259,50 €	138	215	5.863,05 €	6.288,75 €
104102	Schlei-Schwansen-Kombination	278	107	4.012,50 €	4.307,82 €	138	215	4.031,25 €	4.327,95 €
100366	Schlei-Kombination	278	107	2.966,04 €	3.184,32 €	138	215	2.979,90 €	3.199,20 €
100970	Westküsten-Kombination	278	107	4.352,76 €	4.744,38 €	138	215	4.373,10 €	4.766,55 €
105767	Festland-Kombination	278	107	3.691,50 €	3.929,04 €	138	215	3.708,75 €	3.947,40 €
104637	Hauptausgabe Hamburg	278	107	8.333,16 €	9.501,60 €	138	215	8.372,10 €	9.546,00 €
104118	Kiel-Kombination	278	107	5.630,34 €	6.073,32 €	138	215	5.656,65 €	6.101,70 €
104100	Südwest-Kombination-Neumünster	278	107	5.861,46 €	6.548,40 €	138	215	5.888,85 €	6.579,00 €
104101	Südwest-Kombination	278	107	4.911,30 €	5.418,48 €	138	215	4.934,25 €	5.443,80 €
102746	Rendsburg-Neumünster-Kombination	278	107	4.615,98 €	5.213,04 €	138	215	4.637,55 €	5.237,40 €
102113	Norddeutsche Rundschau, Glückstädter Fortuna, Wilstersche Zeitung	278	107	3.107,28 €	3.453,96 €	138	215	3.121,80 €	3.470,10 €
104538	Steinburg-Elmshorn-Barmstedt Kombination	278	107	3.961,14 €	4.429,80 €	138	215	3.979,65 €	4.450,50 €
101408	Flensburger Tageblatt	278	107	4.590,30 €	4.949,82 €	138	215	4.611,75 €	4.972,95 €
101814	Eckernförder Zeitung	278	107	2.247,00 €	2.484,54 €	138	215	2.257,50 €	2.496,15 €
101160	Sylter Rundschau	278	107	1.881,06 €	2.702,82 €	138	215	1.889,85 €	2.715,45 €
100249	Insel-Bote	278	107	1.489,44 €	1.611,42 €	138	215	1.496,40 €	1.618,95 €
101018	Schleswig-Holsteinische Landeszeitung	278	107	3.319,14 €	3.710,76 €	138	215	3.334,65 €	3.728,10 €
101010	Holsteinischer Courier	278	107	2.452,44 €	2.805,54 €	138	215	2.463,90 €	2.818,65 €
100979	Ostholsteiner Anzeiger	278	107	1.958,10 €	2.086,50 €	138	215	1.967,25 €	2.096,25 €
100501	Stormarner Tageblatt	278	107	1.919,58 €	2.067,24 €	138	215	1.928,55 €	2.076,90 €

Standardformate

Ortspreise (€/mm)

1/4 Seite quer

Eckfeld 1/4 Seite

ZIS-Nummer	Ausgabe	Breite in mm	Höhe in mm	Mo.– Fr. Preis sw – 4c	Sonnabend Preis sw – 4c	Breite in mm	Höhe in mm	Mo.– Fr. Preis sw – 4c	Sonnabend Preis sw – 4c
104230	shp Schleswig-Holstein Presse	278	107	18.187,86 €	19.548,90 €	138	215	18.272,85 €	19.640,25 €
105192	shz Gesamtausgabe plus	278	107	15.241,08 €	16.826,82 €	138	215	15.312,30 €	16.905,45 €
104680	shz Gesamtausgabe	278	107	14.175,36 €	15.902,34 €	138	215	14.241,60 €	15.976,65 €
104096	Hauptausgabe Flensburg	278	107	7.190,40 €	7.947,96 €	138	215	7.224,00 €	7.985,10 €
100280	Ostküsten-Kombination	278	107	4.956,24 €	5.315,76 €	138	215	4.979,40 €	5.340,60 €
104102	Schlei-Schwansen-Kombination	278	107	3.409,02 €	3.659,40 €	138	215	3.424,95 €	3.676,50 €
100366	Schlei-Kombination	278	107	2.523,06 €	2.702,82 €	138	215	2.534,85 €	2.715,45 €
100970	Westküsten-Kombination	278	107	3.697,92 €	4.031,76 €	138	215	3.715,20 €	4.050,60 €
105767	Festland-Kombination	278	107	3.145,80 €	3.338,40 €	138	215	3.160,50 €	3.354,00 €
104637	Hauptausgabe Hamburg	278	107	7.081,26 €	8.069,94 €	138	215	7.114,35 €	8.107,65 €
104118	Kiel-Kombination	278	107	4.782,90 €	5.161,68 €	138	215	4.805,25 €	5.185,80 €
104100	Südwest-Kombination-Neumünster	278	107	4.981,92 €	5.566,14 €	138	215	5.005,20 €	5.592,15 €
104101	Südwest-Kombination	278	107	4.173,00 €	4.603,14 €	138	215	4.192,50 €	4.624,65 €
102746	Rendsburg-Neumünster-Kombination	278	107	3.922,62 €	4.429,80 €	138	215	3.940,95 €	4.450,50 €
102113	Norddeutsche Rundschau, Glückstädter Fortuna, Wilstersche Zeitung	278	107	2.638,62 €	2.940,36 €	138	215	2.650,95 €	2.954,10 €
104538	Steinburg-Elmshorn-Barmstedt Kombination	278	107	3.370,50 €	3.762,12 €	138	215	3.386,25 €	3.779,70 €
101408	Flensburger Tageblatt	278	107	3.896,94 €	4.211,52 €	138	215	3.915,15 €	4.231,20 €
101814	Eckernförder Zeitung	278	107	1.906,74 €	2.112,18 €	138	215	1.915,65 €	2.122,05 €
101160	Sylter Rundschau	278	107	1.598,58 €	2.298,36 €	138	215	1.606,05 €	2.309,10 €
100249	Insel-Bote	278	107	1.264,74 €	1.367,46 €	138	215	1.270,65 €	1.373,85 €
101018	Schleswig-Holsteinische Landeszeitung	278	107	2.818,38 €	3.152,22 €	138	215	2.831,55 €	3.166,95 €
101010	Holsteinischer Courier	278	107	2.086,50 €	2.381,82 €	138	215	2.096,25 €	2.392,95 €
100979	Ostholsteiner Anzeiger	278	107	1.662,78 €	1.771,92 €	138	215	1.670,55 €	1.780,20 €
100501	Stormarner Tageblatt	278	107	1.630,68 €	1.759,08 €	138	215	1.638,30 €	1.767,30 €

Kombinationen/Ausgaben

Kombinationen	Titel ZIS	Flensburger Tageblatt 101 408 (FLT)	Schleswiger Nachrichten + Schlei-Bote 100 366 (SNSB)	Eckernförder Zeitung 101 814 (EFZ)	Nordfriesland Tageblatt + Husumer Nachr. 105 767 (FEKO)	Syfter Rundschau 101 160 (SYR)	Der Insel-Bote 100 249 (INB)	Schleswig-Holsteinische Landeszeitung 101 018 (LAZ)	Holsteinischer Courier 101 010 (HOC)	Nord. R./Glückst. Fortuna + Wilst. Ztg. 102 113 (NRWI)	Ostholsteiner Anzeiger 100 979 (OHA)	Stormarner Tageblatt 100 501 (STT)	Elmshorner Nachrichten + Barmst. Ztg. 104 678 (ELBA)	Uetersener Nachrichten 101 570 (UEN)	Pinneberger Tageblatt 100 823 (PIT)	Wedel-Schulauer Tb. 100 380 (WET)
shz-Gesamtausgabe (GESH) ZIS 104 680		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
shz-Hauptausgabe Flensburg HAFL) ZIS 104 096		●	●	●	●	●	●									
shz-Hauptausgabe Hamburg (HAHH) ZIS 104 637							●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Kiel-Kombi (HAKI) ZIS 104 118				●			●	●		●						
Ostküsten-Kombi (OSKO) ZIS 100 280		●	●													
Westküsten-Kombi (WEKO) ZIS 100 970					●	●	●									
Schlei-Schwansen-Kombi (SSKO) ZIS 104 102			●	●												
Südwest-Kombi (SWKO) ZIS 104 101							●		●							
Südwest-Kombi-Neumünster (SWNE) ZIS 104 100							●	●	●							
Gesamtausg. Kreis Pinneberg (HON) ZIS 104 705												●	●	●	●	
Nordausgabe Kreis Pinneberg (EBUK) ZIS 104 706												●	●			
Südausgabe Kreis Pinneberg (GETZ) ZIS 101 774														●	●	

Flensburger Tageblatt, Schleswiger Nachrichten, Schlei-Bote, Eckernförder Zeitung, Nordfriesland Tageblatt, Sylter Rundschau, Der Insel-Bote, Husumer Nachrichten, Schleswig-Holsteinische Landeszeitung, Holsteinischer Courier, Norddeutsche Rundschau, Glückstädter Fortuna, Wilstersche Zeitung, Ostholsteiner Anzeiger, Stormarner Tageblatt, Uetersener Nachrichten, Pinneberger Tageblatt, Schenefelder Tageblatt, Quickborner Tageblatt, Wedel-Schulauer Tageblatt, Barmstedter Zeitung, Elmshorner Nachrichten

sh:z Schleswig-Holsteinischer Zeitungsverlag GmbH & Co. KG

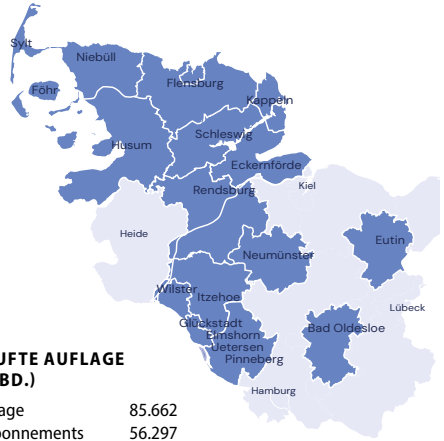
Postfach 1553, 24905 Flensburg
Fördestraße 20, 24944 Flensburg

Telefon 0461 808-4052

shz-Gesamtausgabe (GESH)

Grundpreise (€/mm)	Montag – Freitag s/w – 4c	Sonnabend s/w – 4c
Anzeigenteil	23,61	26,50
Stellenanzeigen*	24,07	nur Gesamtausgabe (GEST)

Ortspreise (€/mm)	Montag – Freitag s/w – 4c	Sonnabend s/w – 4c
Anzeigenteil	20,07	22,52
Stellenanzeigen*	24,07	nur Gesamtausgabe (GEST)



VERKAUFTE AUFLAGE (MO.–SBD.)

Printauflage	85.662
Digitalabonnements	56.297
Gesamtauflage	**141.959**

Die Zeitungen erscheinen im Berliner Format.
Mindestgrößen Farbanzeigen: 50 mm
Textanschließende Anzeigen: 10 % Aufschlag auf den mm-Preis, Mindestgröße 480 mm
Textteilanzeigen: 4-facher mm-Preis Anzeigenteil

JOBS.sh *** Unsere Erfolgskombi Print und Online:** Ihre Print-Stellenanzeige wird zusätzlich als 30-tägige Einzelanzeige auf www.JOBS.sh verlängert. Weitere Informationen finden Sie auf der Seite „Die wichtigsten Rubriken und Belegungseinheiten am Sonnabend".

Jetzt neu: Smart Ads Erfolgskombi automatisch ab 59,– €:
Die clevere Art, Ihre Reichweite digital zu boosten - gilt ab einem Printanzeigen-Preis von 300,– € netto (ausgenommen sind Sondervorhaben, Amtliche Anzeigen, Stellenanzeigen, kirchliche Nachrichten sowie Familien- und Traueranzeigen).

Weitere Informationen finden Sie auf der Seite 22
„Smart Ads - Digitaler Reichweitenbooster auf unserem Newsportal"

Flensburger Tageblatt, Schleswiger Nachrichten, Schlei-Bote, Eckernförder Zeitung,
Nordfriesland Tageblatt, Sylter Rundschau, Der Insel-Bote, Husumer Nachrichten

sh:z Schleswig-Holsteinischer Zeitungsverlag GmbH & Co. KG

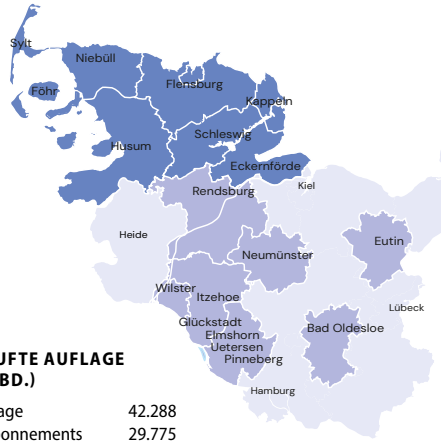
Postfach 1553, 24905 Flensburg
Fördestraße 20, 24944 Flensburg

Telefon 0461 808-4052

shz-Hauptausgabe Flensburg (HAFL)

Grundpreise (€/mm)	Montag – Freitag s/w – 4c	Sonnabend s/w – 4c
Anzeigenteil	11,98	13,23
Stellenanzeigen*	12,23	nur Gesamtausgabe (GEST)

Ortspreise (€/mm)	Montag – Freitag s/w – 4c	Sonnabend s/w – 4c
Anzeigenteil	10,18	11,25
Stellenanzeigen*	12,23	nur Gesamtausgabe (GEST)



VERKAUFTE AUFLAGE (MO.–SBD.)

Printauflage	42.288
Digitalabonnements	29.775
Gesamtauflage	**72.063**

Die Zeitungen erscheinen im Berliner Format.
Mindestgrößen Farbanzeigen: 50 mm
Textanschließende Anzeigen: 10 % Aufschlag auf den mm-Preis, Mindestgröße 480 mm
Textteilanzeigen: 4-facher mm-Preis Anzeigenteil
Gewerbliche Heirats- und Bekanntschaftsanzeigen nur Gesamtausgabe

JOBS.sh

*** Unsere Erfolgskombi Print und Online:** Ihre Print-Stellenanzeige wird zusätzlich als 30-tägige Einzelanzeige auf www.JOBS.sh verlängert. Weitere Informationen finden Sie auf der Seite „Die wichtigsten Rubriken und Belegungseinheiten am Sonnabend".

Jetzt neu: Smart Ads Erfolgskombi automatisch ab 59,– €:
Die clevere Art, Ihre Reichweite digital zu boosten - gilt ab einem Printanzeigen-Preis von 300,– € netto (ausgenommen sind Sondervorhaben, Amtliche Anzeigen, Stellenanzeigen, kirchliche Nachrichten sowie Familien- und Traueranzeigen).

Weitere Informationen finden Sie auf der Seite 22
„Smart Ads - Digitaler Reichweitenbooster auf unserem Newsportal"

Schleswig-Holsteinische Landeszeitung, Holsteinischer Courier, Norddeutsche Rundschau, Glückstädter Fortuna, Wilstersche Zeitung, Ostholsteiner Anzeiger, Stormarner Tageblatt, Elmshorner Nachrichten, Uetersener Nachrichten, Pinneberger Tageblatt, Schenefelder Tageblatt, Quickborner Tageblatt, Wedel-Schulauer Tageblatt, Barmstedter Zeitung

sh:z Schleswig-Holsteinischer Zeitungsverlag GmbH & Co. KG

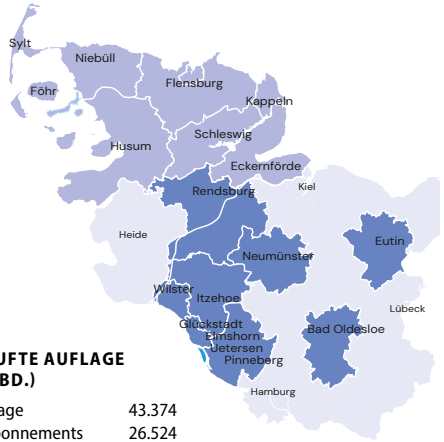
Postfach 1553, 24905 Flensburg
Fördestraße 20, 24944 Flensburg

Telefon 0461 808-4052

shz-Hauptausgabe Hamburg (HAHH)

Grundpreise (€/mm)	Montag – Freitag s/w – 4c	Sonnabend s/w – 4c
Anzeigenteil	11,80	13,45
Stellenanzeigen*	15,11	nur Gesamtausgabe (GEST)

Ortspreise (€/mm)	Montag – Freitag s/w – 4c	Sonnabend s/w – 4c
Anzeigenteil	10,03	11,43
Stellenanzeigen*	15,11	nur Gesamtausgabe (GEST)



VERKAUFTE AUFLAGE (MO.–SBD.)

Printauflage	43.374
Digitalabonnements	26.524
Gesamtauflage	**69.898**

Die Zeitungen erscheinen im Berliner Format.
Mindestgrößen Farbanzeigen: 50 mm
Textanschließende Anzeigen: 10 % Aufschlag auf den mm-Preis, Mindestgröße 480 mm
Textteilanzeigen: 4-facher mm-Preis Anzeigenteil
Gewerbliche Heirats- und Bekanntschaftsanzeigen nur Gesamtausgabe

JOBS.sh

*** Unsere Erfolgskombi Print und Online:** Ihre Print-Stellenanzeige wird zusätzlich als 30-tägige Einzelanzeige auf www.JOBS.sh verlängert. Weitere Informationen finden Sie auf der Seite „Die wichtigsten Rubriken und Belegungseinheiten am Sonnabend".

Jetzt neu: Smart Ads Erfolgskombi automatisch ab 59,– €:
Die clevere Art, Ihre Reichweite digital zu boosten - gilt ab einem Printanzeigen-Preis von 300,– € netto (ausgenommen sind Sondervorhaben, Amtliche Anzeigen, Stellenanzeigen, kirchliche Nachrichten sowie Familien- und Traueranzeigen).

Weitere Informationen finden Sie auf der Seite 22
„Smart Ads - Digitaler Reichweitenbooster auf unserem Newsportal"

sh:z Schleswig-Holsteinischer Zeitungsverlag GmbH & Co. KG

Postfach 1553, 24905 Flensburg
Fördestraße 20, 24944 Flensburg

Telefon 0461 808-4052

Kombinationen

Kombination	Kürzel	Auflage[1]	Montag – Freitag (s/w – 4c)			Sonnabend (s/w – 4c)	
			Grundpreis (€/mm)	Ortspreis (€/mm)	Stellenanzeigen[2] * (€/mm)	Grundpreis (€/mm)	Ortspreis (€/mm)
Ostküsten-Kombination	OSKO	38.368	8,26	7,02	9,00	8,86	7,53
Schlei-Schwansen-Kombination	SSKO	20.398	5,68	4,83	6,26	6,10	5,18
Westküsten-Kombination	WEKO	27.179	6,16	5,24	6,66	6,72	5,71
Rendsburg-Neumünster-Kombination	RDNE	28.201	6,54	5,55	6,94	7,38	6,27
Kiel-Kombination	HAKI	39.139	7,97	6,77	8,85	8,60	7,31
Südwest-Kombination-Neumünster	SWNE	43.586	8,30	7,05	9,04	9,27	7,88
Südwest-Kombination	SWKO	33.177	6,95	5,91	7,58	7,67	6,52
Steinburg-Elmshorn-Barmstedt-Kombination	NREN	22.298	5,61	4,77	-	6,27	5,33

Die Zeitungen erscheinen im Berliner Format.
Mindestgrößen Farbanzeigen: 50 mm
Textanschließende Anzeigen: 10 % Aufschlag auf den mm-Preis, Mindestgröße 480 mm
Textteilanzeigen: 4-facher mm-Preis Anzeigenteil
Gewerbliche Heirats- und Bekanntschaftsanzeigen nur Gesamtausgabe

[1] Mo.–Sbd. Print und Digital
[2] Nicht in der Kombination NREN möglich, Schaltung am Sonnabend nur in der Gesamtausgabe (GEST)

JOBS.sh

*** Unsere Erfolgskombi Print und Online:** Ihre Print-Stellenanzeige wird zusätzlich als 30-tägige Einzelanzeige auf www.JOBS.sh verlängert. Weitere Informationen finden Sie auf der Seite „Die wichtigsten Rubriken und Belegungseinheiten am Sonnabend".

Jetzt neu: Smart Ads Erfolgskombi automatisch ab 59,– €:
Die clevere Art, Ihre Reichweite digital zu boosten - gilt ab einem Printanzeigen-Preis von 300,– € netto (ausgenommen sind Sondervorhaben, Amtliche Anzeigen, Stellenanzeigen, kirchliche Nachrichten sowie Familien- und Traueranzeigen).

Weitere Informationen finden Sie auf der Seite 22
„Smart Ads - Digitaler Reichweitenbooster auf unserem Newsportal"

sh:z Schleswig-Holsteinischer Zeitungsverlag GmbH & Co. KG

Postfach 1553, 24905 Flensburg
Fördestraße 20, 24944 Flensburg

Telefon 0461 808-4052

Nordausgaben

Titel	Kürzel	Auflage[3]	Montag – Freitag (s/w – 4c)		Sonnabend (s/w – 4c)	
			Grundpreis (€/mm)	Ortspreis (€/mm)	Grundpreis (€/mm)	Ortspreis (€/mm)
Flensburger Tageblatt	FLT	24.486	6,50	5,52	7,01	5,96
Schleswiger Nachrichten, Schlei-Bote (Schlei-Kombi)	SNSB	13.882	4,20	3,57	4,51	3,83
Eckernförder Zeitung [1]	EFZ	6.516	3,18	2,70	3,52	2,99
Sylter Rundschau [2]	SYR	4.090	2,66	2,26	3,83*	3,25*
Der Insel-Bote	INB	2.224	2,11	1,79	2,28	1,94
Husumer Nachrichten, Nordfriesland Tageblatt (Festland-Kombi)	FEKO	20.865	5,23	4,45	5,56	4,73

Die Zeitungen erscheinen im Berliner Format.
Mindestgrößen Farbanzeigen: 50 mm
Textanschließende Anzeigen: 10 % Aufschlag auf den mm-Preis, Mindestgröße 480 mm
Textteilanzeigen: 4-facher mm-Preis Anzeigenteil

Lokale Belegung nur für Ortskunden; für überregionale Kunden shz-Hauptausgabe Flensburg
Stellenanzeigen: Mo.–Fr. nur in Kombinationen, am Sonnabend nur Gesamtausgabe.
Immobilien-/Kfz-Anzeigen am Sonnabend nur in Kombinationen (siehe Kombinationen)
Gewerbliche Heirats- und Bekanntschaftsanzeigen nur Gesamtausgabe

[1] Kombination mit HALLO Eckernförde (Wochenblatt für Eckernförde und Umgebung) möglich
[2] Kombination mit dem Wochenblatt HALLO Sylt möglich
* mit HALLO Sylt (SRSS)
[3] Mo.–Sbd. Print plus Digital

Jetzt neu: Smart Ads Erfolgskombi automatisch ab 59,– €:
Die clevere Art, Ihre Reichweite digital zu boosten - gilt ab einem Printanzeigen-Preis von 300,– € netto (ausgenommen sind Sondervorhaben, Amtliche Anzeigen, Stellenanzeigen, kirchliche Nachrichten sowie Familien- und Traueranzeigen).

Weitere Informationen finden Sie auf der Seite 22
„Smart Ads - Digitaler Reichweitenbooster auf unserem Newsportal"

sh:z Schleswig-Holsteinischer Zeitungsverlag GmbH & Co. KG

Postfach 1553, 24905 Flensburg
Fördestraße 20, 24944 Flensburg

Telefon 0461 808-4052

Südausgaben

Titel	Kürzel	Auflage[4]	Montag – Freitag (s/w – 4c)		Sonnabend (s/w – 4c)	
			Grundpreis (€/mm)	Ortspreis (€/mm)	Grundpreis (€/mm)	Ortspreis (€/mm)
Schleswig-Holsteinische Landeszeitung	LAZ	17.792	4,70	3,99	5,25	4,46
Holsteinischer Courier	HOC	10.409	3,47	2,95	3,97	3,37
Norddeutsche Rundschau Glückstädter Fortuna Wilstersche Zeitung	NRWI[3]	15.385	4,40	3,74	4,89	4,16
Ostholsteiner Anzeiger[1]	OHA	4.422	2,77	2,35	2,95	2,51
Stormarner Tageblatt[2]	STT[3]	3.797	2,72	2,31	2,93	2,49

Die Zeitungen erscheinen im Berliner Format.
Mindestgrößen Farbanzeigen: 50 mm
Textanschließende Anzeigen: 10 % Aufschlag auf den mm-Preis, Mindestgröße 480 mm
Textteilanzeigen: 4-facher mm-Preis Anzeigenteil
Stellenanzeigen: Mo.–Fr. nur in Kombinationen, am Sonnabend nur Gesamtausgabe
Immobilien-/Kfz-Anzeigen am Sonnabend nur in Kombinationen (siehe Kombinationen)
Gewerbliche Heirats- und Bekanntschaftsanzeigen nur Gesamtausgabe

[1] Titel (Mo-Fr) auch einzeln für den Stellenmarkt buchbar, Preis (€/mm): 3,18
[2] Kombination mit den MARKT-Ausgaben (Wochenblätter für Schleswig-Holstein und Hamburg) möglich
[3] Mitglied der Mediagruppe Nord
[4] Mo.–Sbd. Print plus Digital

Jetzt neu: Smart Ads Erfolgskombi automatisch ab 59,– €:
Die clevere Art, Ihre Reichweite digital zu boosten - gilt ab einem Printanzeigen-Preis von 300,– € netto (ausgenommen sind Sondervorhaben, Amtliche Anzeigen, Stellenanzeigen, kirchliche Nachrichten sowie Familien- und Traueranzeigen).

Weitere Informationen finden Sie auf der Seite 22
„Smart Ads - Digitaler Reichweitenbooster auf unserem Newsportal"

Die wichtigsten Rubriken und Belegungseinheiten am Sonnabend

STELLEN

	Grundpreise Anzeigenteil (€/mm)	Ortspreise Anzeigenteil (€/mm)	
	s/w – 4c	s/w – 4c	Anzeigenschluss
shz-Gesamtausgabe (GEST)	29,78	29,78	Mittwoch, 18.00 Uhr

(Stellenmarkt gemeinsam mit Dithmarschen Gesamt, Gesamtauflage 169.710 Exemplare)

Unsere Erfolgskombi Print und Online: Ihre Print-Stellenanzeige wird zusätzlich als 30-tägige Einzelanzeige auf www.JOBS.sh verlängert.
Onlineaufschlag: 50–200 mm: 190,– € · ab 201 mm: 290,– € inkl. Top Job · <50 mm: optional zubuchbar. (Ausnahme Flatratekunden)
Jede weitere Position auf Ihrer Printanzeige können Sie für 95,– € auf JOBS.sh veröffentlichen.

JOBS.sh
Dein Jobportal für Schleswig-Holstein

IMMOBILIEN

Belegungseinheiten	s/w – 4c	s/w – 4c	Anzeigenschluss
shz-Gesamtausgabe (GESH)	26,50	22,52	Donnerstag, 15.00 Uhr
shz-Hauptausgabe/Flensburg (HAFL)	13,23	11,25	Donnerstag, 15.00 Uhr
shz-Hauptausgabe/Hamburg (HAHH)	13,45	11,43	Donnerstag, 15.00 Uhr
Ostküsten-Kombination (OSKO)	8,86	7,53	Donnerstag, 15.00 Uhr
Westküsten-Kombination (WEKO)	6,72	5,71	Donnerstag, 15.00 Uhr
Südwest-Kombination (SWKO)	7,67	6,52	Donnerstag, 15.00 Uhr

KFZ

Belegungseinheiten	s/w – 4c	s/w – 4c	Anzeigenschluss
shz-Gesamtausgabe (GESH)	26,50	22,52	Donnerstag, 15.00 Uhr
shz-Hauptausgabe/Flensburg (HAFL)	13,23	11,25	Donnerstag, 15.00 Uhr
shz-Hauptausgabe/Hamburg (HAHH)	13,45	11,43	Donnerstag, 15.00 Uhr
shz-Hauptausgabe/Kiel (HAKI)	8,60	7,31	Donnerstag, 15.00 Uhr
Ostküsten-Kombination (OSKO)	8,86	7,53	Donnerstag, 15.00 Uhr
Westküsten-Kombination (WEKO)	6,72	5,71	Donnerstag, 15.00 Uhr

REISE

Belegungseinheiten	s/w – 4c	s/w – 4c	Anzeigenschluss
shz-Gesamtausgabe (GESH)	18,55	15,77	Mittwoch, 18.00 Uhr

(Anzeigen im Reiseteil von Kurverwaltungen, Fremdenverkehrsverbänden, Hotels, Pensionen, Gasthöfen, Ferienhausvermietern und Sanatorien)

Mindestgrößen Farbanzeigen: 50 mm

Smart Ads – Digitaler Reichweitenbooster auf unserem Newsportal

ECHTE REGIONALE REICHWEITE FÜR IHRE ANGEBOTE

Analog zu Ihrer gebuchten Printanzeige erhalten Sie automatisch mit unseren Smart Ads-Paketen digitale Reichweitenbooster auf shz.de zum vereinbarten Erscheinungstermin. Unsere animierten, aufmerksamkeitsstarken Smart Ads erweitern Ihre Zielgruppe signifikant um die regionalen Leser unseres Newsportals.

Hochwertig, zielsicher und ohne Aufwand für Sie: Der Prozess ist vollautomatisiert. Sie liefern uns nur den Inhalt für Ihre Printanzeige, den Rest übernehmen wir!

UNSERE PAKETE

	Smart Ads S*	Smart Ads M**	Smart Ads L**
Laufzeit	3 Tage	7 Tage	14 Tage
Impressionen	5.000	10.000	20.000
Umsetzung	Basic	Premium	Premium
Preis	59 €	99 €	189 €

ALLE VORTEILE AUF EINEM BLICK

Regionales Targeting
Die Ausspielung erfolgt regional analog zu Ihrer Printanzeige. So erweitern Sie die Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft auch in Ihrer digitalen Zielgruppe vor Ort!

Einfachste Umsetzung
Sie benötigen kein zusätzliches Werbemotiv. Das bestehende Printmotiv Ihrer Anzeige wird automatisch in ein animiertes Online-Werbemittel verlängert – ganz ohne Mehraufwand.

Responsiv und mobil optimiert
Ihre Smart Ad passt sich dynamisch jedem Bildschirm an – von Desktop bis Mobil.

Transparenz und Messbarkeit
Sie erhalten für die Smart Ad ein umfassendes Reporting. So können Sie die Reichweite und Sichtbarkeit der Smart Ad direkt auswerten.

Erreichen Sie mit unseren Smart Ads crossmedial mehr Kunden als je zuvor!

* Smart Ads Erfolgskombi ab 59,– € – gilt automatisch ab einem Printanzeigen-Preis von 300,– € netto (ausgenommen sind Sondervorhaben, Amtliche Anzeigen, Stellenanzeigen, kirchliche Nachrichten sowie Familien- und Traueranzeigen).
** Die Pakete M und L umfassen eine Premium-Umsetzung: Premium-Online-Werbemittel und Premium-Landingpage mit zusätzlichen Elementen.
Preise gültig ab Januar 2026. Alle Preise sind Ortspreise und nicht AE-fähig. Preise verstehen sich netto zzgl. Mwst.

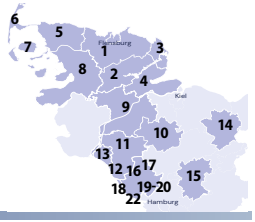
Beilagen

Alle Beilagen erscheinen zusätzlich digital auf weekli.de – dem regionalen Prospektportal. Auch als App für Android und iOS.

shz Schleswig-Holsteinischer Zeitungsverlag GmbH & Co. KG

Zentrale Beilagendisposition
Fehmarnstr. 1, 24782 Büdelsdorf

Telefon 04331 3520-2016



BELEGUNGSEINHEITEN (Boten + EV + Postauflage, Auflagen gültig vom 01.01. bis 31.12.2026)

	Mo.–Fr.	Sbd.
shz-Gesamtausgabe (1 – 22)	94.700	110.500
shz-Hauptausgabe/Flensburg (1 – 8)	46.600	53.500
1 Flensburger Tageblatt	15.100	17.600
2 Schleswiger Nachrichten	6.600	7.700
3 Schlei-Bote	2.100	2.400
4 Eckernförder Zeitung	4.200	5.100
5 Nordfriesland Tageblat	3.800	4.200
6 Sylter Rundschau	3.700	4.100
7 Der Insel-Bote	1.900	2.100
8 Husumer Nachrichten	9.200	10.300

Die Beilagen erscheinen auch in der shz-E-Paper-App (56.297 Digitalverkäufe) sowie auf shz.de.
Die daraus resultierende Mehrauflage wird bei der Preisberechnung mit berücksichtigt.

	Mo.–Fr.	Sbd.
shz-Hauptausgabe/Hamburg (9 – 22)	48.100	57.000
9 Schleswig-Holsteinische Landeszeitung	11.000	13.100
10 Holsteinischer Courier	6.500	8.100
11 Norddeutsche Rundschau	7.400	9.200
12 Glückstädter Fortuna	1.300	1.500
13 Wilstersche Zeitung	1.000	1.100
14 Ostholsteiner Anzeiger	3.200	3.300
15 Stormarner Tageblatt	2.700	2.900
16 Elmshorner Nachrichten	4.300	5.600
17 Barmstedter Zeitung	1.200	1.400
18 Uetersener Nachrichten	2.100	2.400
19 Pinneberger Tageblatt	4.700	5.300
20 Quickborner Tageblatt	1.000	1.100
22 Wedel-Schulauer Tageblatt	1.700	2.000

Weitere Belegungseinheiten sind möglich. Details und Gebietskarten auf Anfrage.

Preise und Gewichte auf Anfrage.

Anlieferung/Rabattstaffel

Anlieferung frei Haus frühestens 7, spätestens 4 Werktage vor Erscheinen mit vollständigen Begleitpapieren (Lieferschein).

Lieferadressen und Annahmezeiten auf Anfrage.

RABATTSTAFFEL FÜR BEILAGEN

ab	500.000	Stück	1 %
ab	1.000.000	Stück	2 %
ab	1.500.000	Stück	3 %
ab	2.000.000	Stück	4 %
ab	2.500.000	Stück	5 %
ab	3.000.000	Stück	6 %
ab	4.000.000	Stück	7 %
ab	5.000.000	Stück	8 %

Beilagen

TECHNISCHE BESCHAFFENHEIT

1. **Format**
   a) Mindestformat: DIN A6 = 148 × 105 mm (H × B)
   b) Höchstformat: 315 × 230 mm (H × B)
2. **Gewicht**
   Beilagen über 70 g/Exemplar auf Anfrage
3. **Einzelblätter**
   a) Das Einlegen von ungefalzten Einzelblättern erfolgt vorbehaltlich der technischen Prüfung.
   b) Mindestpapiergewicht bei Einzelblättern: 120 g/m²
   c) Maximalpapiergewicht bei Einzelblättern: 200 g/m²
4. **Verarbeitungszustand**
   a) Falzung: Mindestens an einer Seite geschlossen. Mehrseitige Beilagen müssen den Falz an der langen Seite haben, anderfalls bedarf es einer technischen Prüfung durch den Verlag. Leporello und Altarfalz sind nicht möglich.
   b) Beschnitt: Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein. Sie dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.
   c) Angeklebte Produkte: Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden. Alle Beilagen mit außen angeklebten Produkten sowie Sonderformen, wie gestanzte Beilagen, Warenmuster oder -proben, sind ohne vorherige technische Prüfung durch den Verlag nicht möglich.
   d) Heftung: Die Draht-Rückenheftung sollte möglichst vermieden werden. Bei Verwendung soll die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage entsprechen und darf keinesfalls stärker als diese sein. Dünne Beilagen sollen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.
5. **Verpackung und Transport**
   a) Anlieferungszustand: Die angelieferten Beilagen müssen eine einwandfreie sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig ist. Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feuchte Beilagen sowie Beilagen mit umgeknickten Ecken bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken können nicht verarbeitet werden.
   b) Palettierung: Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Mehrweg-Paletten gestapelt sein. Beilagen sollen gegen evtl. Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und ggf. gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein. Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte gekennzeichnet sein.
   c) Lagen: Die unverschränkten kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80 bis 100 mm (mindestens 50 Exemplare) aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein. Das Verschnüren oder Verpacken einzelner Lagen ist nicht praktikabel.
   d) Verpackungsmaterial: Es ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken und sollte recyclingfähig sein.

SONSTIGE ANGABEN

1. **Vollständige Begleitpapiere (Lieferschein)**
   Aus dem Lieferschein hat hervorzugehen: Zu belegende Ausgabe(n), Beilagenmotiv, Erscheinungstermin, Absender und Empfänger, Auftraggeber der Beilage, Anzahl der Paletten, Auslieferungstermin vom Beilagenhersteller, Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen. Der Lieferschein und die Palettenkarte(n) müssen textgleich sein.
2. Der Verlag ist technisch nicht in der Lage und deshalb nicht verpflichtet, die Anzahl der angelieferten Beilagen zu überprüfen.
3. **Letzter Rücktrittstermin:** 14 Tage vor Erscheinen.
4. **Prospekte** dürfen keine Fremdanzeigen enthalten und nicht durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken.
5. **Beilagenaufträge** sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend.
6. **Die Unterbringung** in genau begrenzten Teilauflagen erfolgt bestmöglich. Geringfügige Gebietsabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.
7. **Fehlstreuungen**, Mehrfachbelegungen und Fehlbelegungen sind nicht vollständig auszuschließen, branchenüblich sind etwa 2 %. Der Zustand und die Art der Beilage beeinflussen die Fehlerquote.
8. Der Verlag wird Beilagen, die aus mehreren **losen und ungehefteten Einzelseiten** oder mehreren Beilagen-Paketen bestehen, wegen der technischen Voraussetzungen mit einem von Fall zu Fall vorher festzulegenden Aufschlag berechnen.
9. **Konkurrenz-/Produktausschluss** und Alleinbelegung können nicht zugesichert werden. Der Verlag ist bemüht, konkurrierende Beilagen nicht am selben Tag zu verarbeiten.
10. **Eine Haftung** für fehlerhafte oder nicht erschienene Ankündigungsanzeigen wird ausgeschlossen, insbesondere Stornierung oder Minderung des Beilagenauftrages oder sonstige Schadensersatzansprüche aus diesem Grund.
11. Die Beilagenlieferung zur **Zwischenlagerung und Weiterleitung** an andere Verlage ist nicht möglich.
12. **Entsorgung:** Überzählige Beilagen werden vom Verlag zu Lasten des Auftraggebers fachgerecht entsorgt. Die Kosten hierfür orientieren sich an den z. Z. geltenden Preisen des Altpapiers.
13. Eine **Haftung** des Verlages bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg wird ausgeschlossen.

Resthaushaltsverteilung

Wir bieten Ihnen für Ihre Prospekte auch eine Ergänzungsverteilung für Nichtleser an. Damit erreichen Sie zusätzlich zu den Abonnenten der Zeitung auch alle Haushalte*, die keine Tageszeitung abonniert haben.

Die Resthaushaltsverteilung ist von Montag bis Freitag möglich, nach Absprache behalten wir uns vor, Aufträge auf einen Erscheinungstag zu legen.

Aufträge für Resthaushaltsverteilung erfolgen über individuelle Kalkulationen auf Anfrage.
Mindestauftragswert 150,– Euro. Preise sind nicht rabattfähig.

ANLIEFERUNG

Anlieferung der Prospektbeilagen spätestens 6 Werktage vor dem gewünschten Verteiltermin.
Die Prospekte müssen in einer gesonderten Sendung und paketweise gebündelt angeliefert werden.
Lieferanschrift auf Anfrage.

*Alle erreichbaren Haushalte im Gebiet (Werbeverweigerer und Haushalte außerhalb der Zustellgebiete sind in den Auflagenzahlen berücksichtigt und werden nicht beliefert.)

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag/-abschluss“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Kalenderjahres abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückerstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt oder Streik im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindes-tens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der Verlag behält sich die Ablehnung ungeeigneter Textteilanzeigen vor, wenn nach verlegerischen, typografischen oder platztechnischen Gesichtspunkten eine Beeinträchtigung der Lesbarkeit der Textteile eintritt.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt/Herkunft gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder aber Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsmin-derung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Der Ausschluss bzw. die Beschränkung greift nicht ein bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung schriftlich geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leis-tet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu zahlen, sofern nicht im Einzelfall eine ande-re Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert auf Wunsch ein Belegexemplar an die Rechnungsadresse. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Bei Zifferanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Zifferanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Zifferanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 20 g) überschreiten sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen, sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.

19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Voll-Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Bedingungen der shz Schleswig-Holsteinischer Zeitungsverlag GmbH & Co. KG

1. Änderungen der Anzeigen-Preisliste treten sofort in Kraft.
2. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Anzeigenaufträge über Werbeagenturen werden zum Grundpreis abgerechnet.
3. Bei höherer Gewalt und anderen Betriebsstörungen hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der normalerweise gedruckten Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind, bezogen auf diese Auflage, nach dem Tausenderpreis zu bezahlen.
4. Der Verlag behält sich vor, für die Gestaltung von Anzeigen, für Korrektur-/ Probeabzüge und darauf folgende Korrekturen der Anzeige/der Probeabzüge eine Gebühr zu erheben.
5. Bei Abbestellung einer gesetzten Anzeige werden die Satzkosten anteilig berechnet.
6. Sind etwaige Mängel bei den konventionell bzw. digital angelieferten Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich oder liegt keine Referenzvorlage vor, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei fehlerhaften Wiederholungs anzeigen, wenn der Werbungtreibende nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist.
7. Soweit nicht wesentliche Vertragspflichten verletzt sind, haftet der Verlag nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Bei einer Inanspruchnahme durch den Auftraggeber ist der Anspruch der Höhe nach auf den Anzeigenpreis begrenzt. Ersatz für fehlerhafte Anzeigen wird nur für die betreffende Ausgabe gewährt.
8. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet aber nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Im Innenverhältnis trägt allein der Auftraggeber die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.
9. Der Verlag kann für Anzeigen, die in Themen-Kollektiven und Journalen veröffentlicht werden, von der Preisliste abweichende Formate, Platzierungen und Preise vereinbaren, die auch anteilige Kosten für thematisch unterstützende redaktionell gestaltete Beiträge enthalten können.
10. Buchverlage erhalten für ihre eigenen Verlagserzeugnisse einen Kollegenrabatt eingeräumt, sofern die Abwicklung von Verlag zu Verlag direkt erfolgt.
11. Der Verlag ist berechtigt, die bezüglich der Geschäftsbeziehungen erforderlichen Daten, gleich ob diese vom Käufer selbst oder von Dritten stammen, im Sinne der Datenschutz-Grundverordnung zu verarbeiten.
12. Probeabzüge liefert der Verlag nur für Anzeigen ab einer Mindestgröße von ca. 100 mm. Die Aufträge hierfür müssen nach Möglichkeit 24 Stunden vor Anzeigenschluss im Verlag vorliegen. Als Annahmeschluss für umfangreiche Korrekturen gilt der jeweilige Anzeigenschlusstermin. Ab dem zweiten von der ursprünglich vereinbarten Ausführung abweichenden Korrekturabzug wird jeder weitere anteilig berechnet.
13. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu:
- 50.000 Exempl. 20 v. H.
- 100.000 Exempl. 15 v. H.
- 500.000 Exempl. 10 v. H.

und bei einer Auflage über 500.000 Exempl. 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
14. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen, Termin- oder Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung. Ebenfalls haftet der Verlag nicht für Fehler aufgrund undeutlicher schriftlicher Aufträge.
15. Bei mehrmaliger Schaltung (mind. 5 Anzeigen in 6 Kalendermonaten) von privaten Fließsätzen mit unterschiedlichem Inhalt in der gleichen Rubrik behält sich der Verlag das Recht vor, diese gewerblich einzustufen und abzurechnen.
16. Der Verlag behält sich das Recht vor, in allen Druckerzeugnissen, einschließlich der Anzeigentexte, wahlweise die alte oder die neue Rechtschreibung anzuwenden.
17. Der Sonnabend-Preis kommt für die Wochenendausgabe zur Anwendung.
18. Bei Erstaufträgen von Kunden und Aufträgen aus dem Ausland, erfolgt die Anzeigenschaltung grundsätzlich erst nach Vorauszahlung. Gleiches gilt auch für Beilagenaufträge.
19. Zahlung erfolgt sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug.
19a. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten hat der kaufm. Auftraggeber im Falle des Zahlungsverzuges dem Verlag die üblichen Bankzinsen für Dispositionskredite als Mindestverzugsschaden zu ersetzen. Darüber hinausgehende Verzugsschäden, insbesondere Einziehungskosten, kann der Verlag dessen ungeachtet als weitergehenden Verzugsschaden geltend machen. Im Geschäftsverkehr mit Nichtkaufleuten verbleibt es bei den gesetzl. Regelungen der §§ 286 ff BGB. Für den Fall der Stundung behält sich der Verlag das Recht vor, für den Stundungszeitraum, auf deren Gewährung der Auftraggeber aber keinen Anspruch hat, vom kaufm. oder nichtkaufm. Auftraggeber die üblichen Bankzinsen für Dispositionskredite zu erlangen. Ohne dieses Recht würde eine Stundung nicht gewährt werden.
20. Bei Insolvenzen oder gerichtlichen Vergleichen entfällt jeder Nachlass. Im Falle der Beschreitung des Klageweges wird der auf die streitgegenständliche Forderung gewährte Nachlass wieder belastet.
21. Der Verlag behält sich das Recht vor, ausgewählte Rubrikenanzeigen im Internet auch online abrufbar bereitzustellen.
22. Entspricht die Größe einer digital angelieferten Druckunterlage im Rahmen üblicher Toleranzen nicht dem Anzeigenauftrag, behält sich der Verlag das Recht vor, die Druckunterlage gemäß der beauftragten Größe zu skalieren. Der Werbungtreibende hat in diesem Fall keinen Anspruch auf Preisminderung.
23. Für vermittelte Aufträge an fremde Werbeträger erfolgt kein Belegversand der veröffentlichten Anzeige.
24. Salvatorische Klausel
Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieser Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen hiervon nicht berührt. Die unwirksame Bestimmung ist durch eine wirksame zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung möglichst nahe kommt.
25. Es gilt die zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gültige Mehrwertsteuer.