LandGang
mein schöner Norden

Das Landmagazin

für die schönsten Seiten im Norden

MEDIADATEN 2026

gültig ab 01.01.2026

Ab sofort digitale Reichweiten-verlängerung im shz/NOZ-E-Paper von ca. 100.000 Abonnenten

LandGang – aus Liebe zum Norden. ***www.landgang.sh***

Sehr gerne entwickeln wir für Sie ein individuelles Werbekonzept.

Sprechen Sie uns einfach an!

Aus Liebe zum Norden!

Freuen Sie sich auf ein Premiummagazin mit

- einem hohen Wiedererkennungswert am Point of Sale
- einer sehr guten Vernetzung in der Zielgruppe
- einer langen und nachhaltigen Werbewirkung

AUFLAGE
42.000 Exemplare[1]

REICHWEITE
147.000 Leser/innen

DIGITALE REICHWEITE
ca. 100.000 Abonnenten im shz-/NOZ-E-Paper

Als erfolgreichstes Landmagazin für Norddeutschland überzeugt LandGang durch seine unvergleichliche und im »echten Norden« verwurzelte Themenvielfalt. Kompetent und bodenständig berichtet das Magazin über die schönsten Facetten des Landlebens, über interessante Nordlichter, altes Handwerk oder kulinarische Entdeckungen. Mit einer Auflage von 42.000 Exemplaren wendet sich LandGang vor allem an Frauen und diejenigen, die den Norden lieben und sich der Natur und dem Ländlichen verbunden fühlen.

Eine außergewöhnliche Bildsprache, starke regionale Authentizität und emotionale Nähe zur Leserschaft zeichnen das Magazin aus. Die Leserinnen und Leser erwarten zudem viele Mehrwertgeschichten, Dekorations- und Ausflugstipps, interessante Interviews und Kolumnen.

Die regionale Verankerung von »LandGang – mein schöner Norden« ermöglicht Ihnen eine zielgerichtete und passgenaue Platzierung Ihrer Produkte und Dienstleistungen innerhalb dieses spezifischen redaktionellen Umfeldes.

In Kürze:

Zielgruppe: vornehmlich Frauen

Alter: Basis 30-80 Jahre, Kern 40-65 Jahre

Familienstand: verheiratet, Kinder aus dem Haus, überwiegend 2-Personen-Haushalt

Einkommen: mittleres Niveau, HHN 2.000 €+

Vertriebsgebiet: erhältlich sowohl im Jahresabonnement, als auch im Einzelhandel in Schleswig-Holstein, Hamburg und Teilen von Mecklenburg-Vorpommern, in den Kundencentern des sh:z-medienhauses, im Onlinekiosk »Readly« und »iKiosk«

Einzugsgebiet: 85 % SH, HH und Teile MVs, Rest überregional

Kaufverhalten: zusammen mit dem(Wochenend-) Einkauf

Nutzungsverhalten:
60 % der Leser sammeln LandGang, viele verschenken oder verleihen es

Leser schätzen an LandGang die regionale Verankerung.

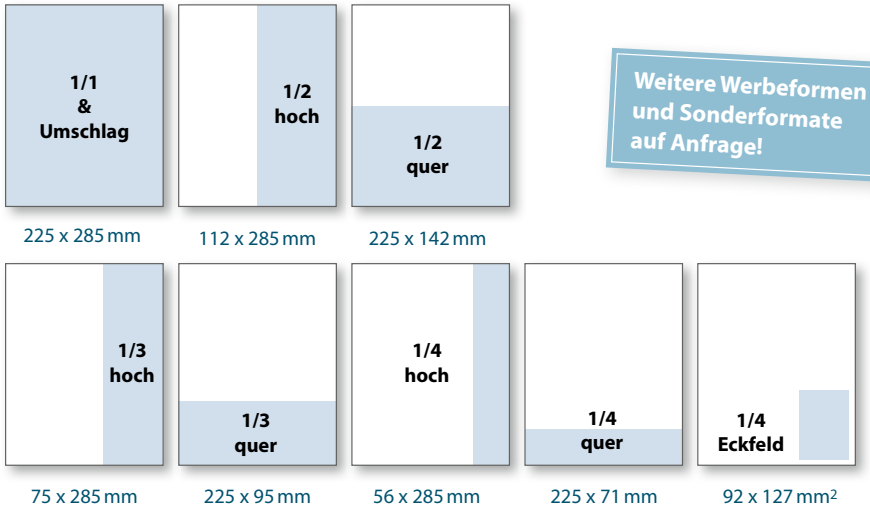
Leserprofil/-Interessen:

- Auszeit vom Alltag
- in wunderschönen Bildern schwelgen
- Verbundenheit zum Norden und dessen Natur
- das kultivierte Landleben
- Traditionen, Kultur und Ausflugstipps
- Rezept-, Deko- und Bastel-Ideen

Anzeigen-/Advertorialpreise und Formate im redaktionellen Teil

	Formate		Preise	
	Hoch	Quer	Grundpreis	Ortspreis
U4	225 x 285	–	5.593,– €	4.754,– €
U2/U3	225 x 285	–	4.865,– €	4.135,– €
1/1 Seite	225 x 285	–	3.993,– €	3.394,– €
1/2 Seite	112 x 285	225 x 142	2.378,– €	2.021,– €
1/3 Seite	75 x 285	225 x 95	1.710,– €	1.453,– €
1/4 Seite	56 x 285 92 x 127 (Eckfeld)	225 x 71	1.242,– €	1.055,– €

Mustergrößen:



225 x 285 mm | 112 x 285 mm | 225 x 142 mm

75 x 285 mm | 225 x 95 mm | 56 x 285 mm | 225 x 71 mm | 92 x 127 mm²

Weitere Werbeformen und Sonderformate auf Anfrage!

Anzeigen bitte mit 5 mm Beschnittzugabe umlaufend zum jeweiligen Format anliefern. Beachten Sie bei wichtigen Angaben einen gestalterischen Sicherheitsabstand von mind. 5 mm zum Endformat. Technische Details und Preise für Panoramaanzeigen stimmen Sie bitte mit dem Verlag ab.

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.
[1] Auflagenanpassungen vorbehalten. [2] Nur im Satzspiegel buchbar.

Anzeigenpreise und Formate im Marktplatz

	Formate		Preise	
	Hoch	Quer	Grundpreis	Ortspreis
1/4 Seite	42 x 240	-	827,– €	703,– €
1/8 Seite	-	93 x 60	476,– €	405,– €
1/16 Seite	45 x 60	93 x 30	262,– €	223,– €

Mustergrößen:

Satzspiegel Anzeigenteil:

185 x 255 mm,
4-spaltig

Orts- und Grundpreis:

Der Ortspreis kommt für direkt erteilte Aufträge lokaler Unternehmen zur Anwendung. Bei Auftragserteilung über Werbemittler/Agenturen erfolgt eine Berechnung des Grundpreises. Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

AE-Provision:

Bei Buchung über eine Agentur gewähren wir 15 % AE-Provision auf den Anzeigen- und Beilagengrundpreis.

Für Anzeigen, die in unserem Haus gestaltet werden, berechnen wir zusätzlich eine Gestaltungspauschale: bis 100 mm: 25,– €; bis 300 mm: 30,– €; ab 301 mm: 45,– €.

Advertorial – Redaktionell gestaltete Anzeigen

Die Darstellung einer Anzeige ist entscheidend für eine hohe Aufmerksamkeit bei der Zielgruppe. Wir bieten Ihnen mit unseren Advertorial-Anzeigen eine besondere Werbeform, die im Layout dem Redaktionskonzept angepasst wird. Das Advertorial ist eine Anzeige, die durch das besondere Design dem Leser die Glaubwürdigkeit eines redaktionellen Beitrags vermittelt. Somit stellen Advertorials eine optimale Werbeform in Ergänzung zur klassischen Werbung dar. Mit ihnen lassen sich selbst umfangreiche Inhalte grafisch ansprechend kommunizieren.

Ihre Vorteile

- Exklusive Platzierung mit hoher Aufmerksamkeit
- Erhöhung der Werbewirkung
- Imagetransfer und Steigerung der Sympathie
- Punktgenaue Platzierung Ihrer Unternehmensbotschaften in der Öffentlichkeit
- Sie senden uns Text und Bildmaterial, wir erstellen daraus kostenfrei Ihr Advertorial*

Advertorialbeispiele

1/4 Seite

1/2 Seite quer

1/2 Seite hoch

1/1 Seite

Presserechtlich muss bei Advertorials eine Kennzeichnung mit dem Wort »Anzeige« am oberen, äußeren Rand (nicht am Bund) erfolgen.

* Die Gestaltung dieser Werbeform wird in einem einheitlichen LandGang Look & Feel erstellt. Eine Logoeinbindung ist in dieser Werbeform nicht vorgesehen.

Social Media und Landgang

Auf Wunsch verlängern wir Ihre Anzeige in der Ausgabe crossmedial in unseren Social Media Kanäle Facebook und Instagram, z. B. in Form eines Beitrages mit mindestens 4 Wochen Laufzeit, Kosten 150,- € netto inkl. Gestaltung.

Muster

Instagram-Beitrag

Alle Preise finden Sie auf Seite 3.

Bitte beachten Sie unsere Anforderungen an Ihre Anzeigenlieferung weiter hinten in dieser Unterlage.

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.
[1] Auflagenanpassungen vorbehalten. [2] Nur im Satzspiegel buchbar.
[3] Beikleber bedingen der Buchung einer Trägeranzeige im Format von min. 1/1 Seite in der Gesamtauflage. Die Kosten für diese Trägeranzeige werden zusätzlich berechnet.

Erscheinungstermine

Nr.	Ausgabe	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss (Änderungen vorbehalten)	Erscheinungstermin
LAG 01 / 2026	Januar / Februar	20. November 2025	6. Januar 2026
LAG 02 / 2026	März / April	27. Januar 2026	3. März 2026
LAG 03 / 2026	Mai / Juni	31. März 2026	5. Mai 2026
LAG 04 / 2026	Juli / August	2. Juni 2026	7. Juli 2026
LAG 05 / 2026	September / Oktober	14. August 2026	1 September 2026
LAG 06 / 2026	November / Dezember	29. September 2026	3. November 2026

Eckdaten

Titel: LandGang

Auflage: 42.000 Exemplare[1]

Reichweite: ca. 147.000 Leser

Digitale Reichweite: ca. 100.000 Abonnenten im sh:z-/NOZ-E-Paper

Verbreitungsgebiet: Schleswig-Holstein, Hamburg, Teile Mecklenburg-Vorpommerns sowie bundesweit in ausgewählten EV-Stellen

Verbreitungsgebiet

Heftkonfiguration

Format: 225 x 285 mm

Material: 250 g/m2, glänzend (Umschlag), 100 g/m2, matt, 1.3 Volumen (Innenteil)

Sonderinsertionen

Beilagen

	bis 20 g		bis 30 g	
	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis
Preis je 1.000 Ex	91,– €	77,– €	103,– €	87,– €
Teilauflage Abo	108,– €	91,– €	124,– €	105,– €

	bis 40 g		bis 50 g	
	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis
Preis je 1.000 Ex	115,– €	97,– €	128,– €	108,– €
Teilauflage Abo	138,– €	117,– €	153,– €	130,– €

Beikleber[3]

	Postkarte		Prospekt bis 25 g	Warenprobe
	Grundpreis	Ortspreis		
Preis je 1.000 Ex	64,– €	56,– €	auf Anfrage	auf Anfrage
Teilauflage Abo	82,– €	71,– €	auf Anfrage	auf Anfrage

Eventuell anfallende postbedingte Handlingsgebühren werden zusätzlich berechnet. Der Verlag behält sich das Recht einer abweichenden Preiskalkulation vor, wenn die Beschaffenheit der Sonderinseration die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt. Weitere Grammaturen auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.
[1] Auflagenanpassungen vorbehalten. [2] Nur im Satzspiegel buchbar.
[3] Beikleber bedingen der Buchung einer Trägeranzeige im Format von min. 1/1 Seite in der Gesamtauflage. Die Kosten für diese Trägeranzeige werden zusätzlich berechnet.

In wenigen Schritten zu Ihrer werbewirksamen Anzeige!

Gestaltungstipps für Ihre perfekte Präsentation

Farben, Bilder und Gestaltungselemente

- **Ihre Anzeige soll auffallen. Positiv!** Beachten Sie bei der Wahl von Farben, Bildern und Elementen auch das gebuchte Medium und dessen Zielgruppe.
- **Welche Farben verwende ich?** Farben tragen oftmals Bedeutungen, die Sie bedenken sollten.
- **Bilder sind hervorragende Eyecatcher!** Insbesondere der Einsatz eines größeren Bildes (anstelle vieler kleiner Bilder) setzt besondere visuelle Reize und lenkt Aufmerksamkeit auf Ihre Anzeige.
- Bei der **Wahl des Bildmotivs** achten Sie am besten darauf, dass dieses gut erkennbar und realistisch ist. Gleichzeitig sollte das Bild eine hohe Qualität haben, damit der Leser es positiv wahrnimmt.
- **Bilder erzeugen Emotionen**, mit denen Sie Ihre Werbewirkung entsprechend beeinflussen können!

Leserichtung und Anzeigenaufbau

- Es genügt die **Abbildung von vier Grundelementen:** Überschrift, Bild(er), Haupttext und Logo. Als gängiger Anzeigenaufbau hat sich »Bild – Headline – Text – Logo« bewährt.
- Die **Leserichtung** verläuft in der Regel von links nach rechts und von oben nach unten. Der erste Blick fällt meist auf den Abschnitt oberhalb der Mitte. Platzieren Sie wichtige Elemente daher oben oder mittig.

Werbebotschaft und Text

- **Weniger ist mehr!** Lassen Sie hochwertige Bilder sprechen, die Emotionen beim Leser auslösen. Verzichten Sie auf zu viel Text. Kommunizieren Sie nur das wirklich Wichtige!
- Der **Text Ihrer Anzeige** sollte aus einer Headline und einem Haupttext bestehen. Die Headline macht dem Leser Lust, mehr zu lesen. Im Haupttext sind dann alle relevanten Informationen zu Produkt oder Dienstleistung zu finden.
- Die **Schrift** sollte gut lesbar sein und zur Gesamtgestaltung Ihrer Anzeige passen.
- Eine **direkte Aufforderung im Text** aktiviert den Leser zum Handeln (Besuch der Website, Anruf etc.)
- **Image- oder Angebotswerbung?** Überlegen Sie gut, was Sie in Ihrer Anzeige bewerben! Magazine sind Produkte, die eine lange Verweildauer beim Leser haben. Hier ist Imagewerbung grundsätzlich empfehlenswerter als Abverkaufswerbung!

Sie benötigen Unterstützung bei der Gestaltung Ihrer Anzeige?

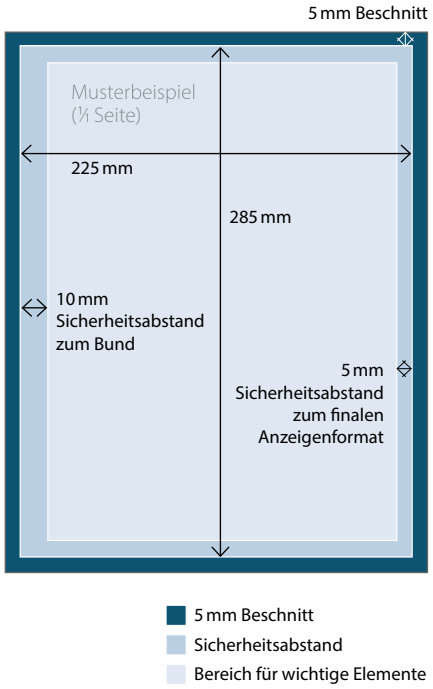
Kein Problem – unsere Mediaberater unterstützen Sie bei der Erstellung Ihrer Anzeige. Auch die grafische Umsetzung Ihrer Ideen können wir Ihnen anbieten. Sprechen Sie uns einfach an.

Anforderung an Ihre Anzeigenlieferung

Wie Sie Ihre digitale Anzeigenvorlage optimal aufbereiten

Datenformat und Beschnitt

- **5 mm Beschnittzugabe umlaufend**
  Beispiel: Bei einem Endformat von 225 x 285 mm muss das Datenformat 235 x 295 mm aufweisen
- **5 mm Sicherheitsabstand zum Endformat** (für wichtige Elemente und Schriften)
- **10 mm Sicherheitsabstand zum Bund** (für wichtige Elemente und Schriften)



Dateityp und PDF-Anforderung

- **Dateityp:** PDF-Datei
- **PDF-Standard:** PDF/X-3:2002
- **Farbmodus:** CMYK
- **Farbprofil:** ISO Coated FOGRA39
- **Auflösung:** mind. 300 dpi

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.
[1] Auflagenanpassungen vorbehalten. [2] Nur im Satzspiegel buchbar.
[3] Beikleber bedingen der Buchung einer Trägeranzeige im Format von min. 1/1 Seite in der Gesamtauflage. Die Kosten für diese Trägeranzeige werden zusätzlich berechnet.